

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO

GERÊNCIA DE
MÍDIAS SOCIAIS

SITE
INSTITUCIONAL

MÍDIAS
SOCIAIS

CRÉDITOS

BALANÇO 2019-2020

GERÊNCIA DE MÍDIAS SOCIAIS



ASSEMBLEIA
LEGISLATIVA
MATO GROSSO DO SUL

ÍNDICE

ÍNDICE

●	<u>APRESENTAÇÃO</u>	3
●	<u>GERÊNCIA DE MÍDIAS SOCIAIS</u>	4
●	<u>SITE INSTITUCIONAL</u>	5
	<u>DADOS GERAIS</u>	6
	<u>ACESSIBILIDADE</u>	8
	<u>PERFIL DO USUÁRIO</u>	9
	<u>DADOS DEMOGRÁFICOS</u>	9
	<u>AQUISIÇÕES</u>	10
	<u>AGÊNCIA DE NOTÍCIAS</u>	11
	<u>BANCO DE IMAGENS</u>	15
	<u>ESPECIAIS</u>	17
	<u>ATUALIZAÇÕES DE CONTEÚDOS</u>	20
●	<u>MÍDIAS SOCIAIS</u>	23
	<u>TWITTER</u>	24
	<u>WHATSAPP</u>	25
	<u>FLICKR</u>	28
	<u>FACEBOOK</u>	29
	<u>INSTAGRAM</u>	40
●	<u>CRÉDITOS</u>	45

APRESENTAÇÃO

GERÊNCIA DE
MÍDIAS SOCIAIS

SITE
INSTITUCIONAL

MÍDIAS
SOCIAIS

CRÉDITOS

APRESENTAÇÃO

O biênio 2019-2020 foi marcado pelo aprimoramento de atividades e implantação de novos produtos na Gerência de Mídias Sociais, vinculada à Secretaria de Comunicação Institucional da Assembleia Legislativa de Mato Grosso do Sul (ALEMS). Realizações que só foram possíveis graças ao apoio da Mesa Diretora.

Com base no direito à informação e no princípio da transparência no serviço público, foram desenvolvidas medidas para aproximar o cidadão e o Parlamento Sul-mato-grossense. Entre elas, ações que valorizam a interação direta entre a instituição e a população, prestação de informações de utilidade pública e a humanização dos produtos midiáticos desenvolvidos, demonstrando a relevância da atuação parlamentar no cotidiano de quem vive no Estado.

Neste relatório, estão reunidas as principais informações sobre tais ações. São dados estatísticos, análises, descrições de atividades, além das experiências e resultados obtidos, ilustrados por meio de cases. O trabalho apresentado a seguir foi desenvolvido ao longo desses dois anos por uma equipe multiprofissional composta por jornalistas, publicitários, designers gráficos, auxiliares administrativos, coordenadores e gestores.

Trata-se de uma parte do trabalho feito na Gerência de Mídias Sociais, com o objetivo primeiro de prestação de contas, além de subsidiar a tomada de decisões estratégicas rumo ao aperfeiçoamento da Comunicação no serviço público.

GERÊNCIA DE MÍDIAS SOCIAIS

A Gerência de Mídias Sociais é uma das três gerências que compõem a Secretaria de Comunicação Institucional da Casa de Leis. Estão sob a responsabilidade deste setor o **Site Institucional** da Assembleia Legislativa e a gestão das contas das **Mídias Sociais** das quais a ALEMS participa. A partir desta Gerência, são produzidos os conteúdos veiculados na **Agência de Notícias**, **Facebook**, **Instagram**, **Twitter**, **WhatsApp**, **Flickr** e **Banco de Imagens**. Além disso, o setor também tem a incumbência de, no site institucional, atualizar as áreas **Histórico da ALEMS**, o expediente da **Secretaria de Comunicação Institucional**, os **dados dos parlamentares** na seção Deputados e também os conteúdos das áreas de **Comissões** e **Frentes Parlamentares**. Nas páginas seguintes, estão detalhados cada um desses produtos administrados pela Gerência de Mídias Sociais, com as principais estatísticas¹ e exemplos das atividades.

¹ Dados referentes ao período de janeiro de 2019 a novembro de 2020. As informações foram levantadas entre março e novembro de 2020.

SITE INSTITUCIONAL

Criado em 1º de agosto de 2002, o Site Institucional da ALEMS reúne **as principais atividades desenvolvidas** pelo Legislativo Sul-mato-grossense. O portal divulga as ações dos **24 deputados estaduais** e também é um **canal de consulta** e prestação de serviços à população. Promove, assim, a **transparência** no setor público, com a contínua prestação de contas à sociedade.

● DADOS GERAIS

227.632 usuários



588.010 interações

2,58 páginas por sessão



3'17" duração média por sessão

1.398.559 páginas visualizadas

● Páginas mais vistas:

1ª - Home **36,64%**



2ª - TV Assembleia **2,95%**



3ª - Partidos/Lista **2,51%**



4ª - Banco de Imagens **1,56%**

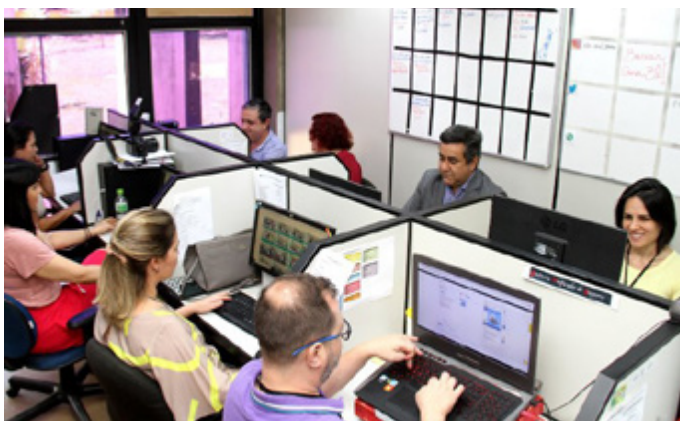


5ª - Agência de Notícias **1,52%**



6ª - Ordem do Dia **1,49%**

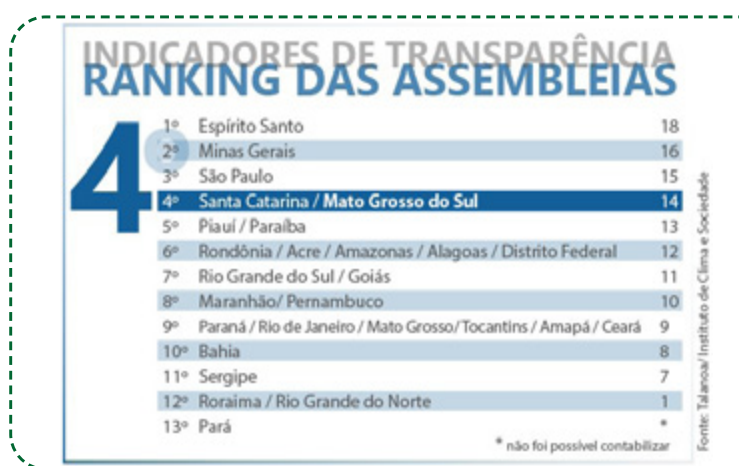




[“Site oficial tem recorde de acessos e há 17 anos leva o Legislativo à população”](#)

Observa-se que, gradativamente, a plataforma digital tem evoluído na quantidade de acessos

obtidos. Em 2019, o **número expressivo de visitas** à página da ALEMS foi tema de matéria especial publicada pela Agência de Notícias.



[“Há 24 anos, o Legislativo investe na Comunicação para se aproximar do cidadão”](#)

O enriquecimento das ações desenvolvidas no site institucional se deve aos constantes incentivos

à melhoria da prestação do serviço público ao cidadão. Em 2019, o **site oficial da ALEMS foi classificado como o 4º melhor do Brasil no quesito transparência entre todas as Assembleias Legislativas**, conforme estudo feito pelo Instituto Clima e Sociedade, que analisou 20 indicadores de transparência, segundo critérios internacionais.



“Para nós, sul-mato-grossenses, o site da ALEMS é motivo de orgulho. São muitos anos prestando um serviço essencial: o de informar e garantir a transparência de todas as ações dos deputados”. Presidente da Casa de Leis (2019-2020), deputado Paulo Corrêa (PSDB).

ACESSIBILIDADE

O site da Casa de Leis está disponível a qualquer cidadão. A página conta com **recursos de acessibilidade** que asseguram o **direito à informação**, constitucionalmente garantido a todos sem distinção.



Em 2019, os instrumentos disponíveis às pessoas com deficiência foram abordados na reportagem "[Com recursos a deficientes visuais, site da ALEMS democratiza acesso à informação](#)"

"Pelo verifiquei aqui no site, essas ferramentas ajudam bastante. Essa preocupação do Poder Legislativo é algo muito importante" - André Gustavo Garcia Bruno (pedagogo, deficiente visual)



[ALEMS é finalista da 1ª edição do "Prêmio Assembleia Cidadã", da Unale](#)

A **acessibilidade comunicacional** da ALEMS **ajudou a levar o Parlamento Sul-matogrossense à final do "Prêmio Assembleia**

Cidadã", criado pela União Nacional dos Legisladores e Legislativos Estaduais (Unale). A Casa de Leis apresentou os recursos disponíveis às pessoas com deficiência para acesso ao conteúdo do site - entre eles o **Audima**, que converte texto em áudio; o **VLibras**, que traduz conteúdos digitais para a Língua Brasileira de Sinais; a opção de **alto contraste**; e também o **aumento de fonte**.

PERFIL DO USUÁRIO

Segmento de atuação

A área de atuação dos usuários é bastante diversificada. Há uma leve prevalência para o setor de **educação 3,38%** e de **servidores públicos 3,08%**, seguido dos que atuam na área de **consultoria e assessoria privada 3%**.

O site também serve de fonte de informação a profissionais de diversas áreas, entre elas da Comunicação Social.

DADOS DEMOGRÁFICOS

Perfil dos usuários

Mulheres - **51,7%**

Homens - **48,3%**

Localidade dos usuários - **94,25%** se encontram no Brasil, seguidos pelos Estados Unidos (**3,44%**) e França (0,51%).

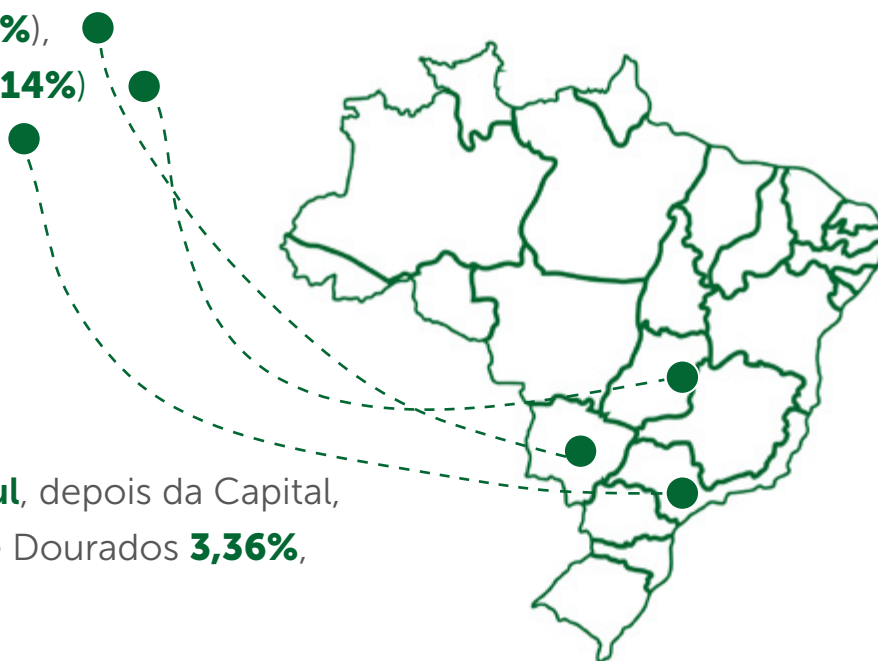
Acesso nacional ao site partiu de

Campo Grande (**42,54%**),

seguido por Brasília (**8,14%**)

e São Paulo (**4,03%**).

Em **Mato Grosso do Sul**, depois da Capital, os acessos partiram de Dourados **3,36%**, Três Lagoas **1,03%** e Ponta Porã **0,53%**.



AQUISIÇÕES

VISÃO GERAL

Dos usuários que acessaram o site no período:

62,3% vieram através da busca orgânica

25% por meio direto (URL)

6,6% por meio das mídias sociais

6,1% por links de outros sites

ORGÂNICO

Dos acessos via buscas:

98,77% foi do Google

1,06% do Bing

0,06% de outros

LINKS

O site da ALEMS foi acessado via:

transparência.al.ms.gov.br - **16,57%**

intranet.al.ms.gov.br - **10,37%**

correiodoestado.com.br - **7,31%**

jornaldoestadoms.com - **4,01%**

Principais PALAVRAS-CHAVES utilizadas nas buscas:

- alms²
- assembleia legislativa ms
- al ms
- assembleia legislativa de
- mato grosso do sul
- legislação ms
- ALMS
- site da assembleia
- legislativa de ms

MÍDIAS SOCIAIS

Os acessos se deram via:

Facebook - **92,97%**

Instagram - **2,58%**

Instagram/stories - **2,11%**

Youtube - **1,41%**

Twitter - **0,81%**

OS ACESSOS VIA

Instagram aumentaram **76,35%** de 2019 para 2020.

Youtube cresceram **35,78%** no mesmo período.

2 Em outubro de 2019, a sigla oficial da Assembleia Legislativa de Mato Grosso do Sul foi alterada de “ALMS” para “ALEMS”, conforme o Ato 54/2019 da Mesa Diretora, disponível no [Diário Oficial do Legislativo nº 1690](#)

AGÊNCIA DE NOTÍCIAS



Com o propósito de garantir a **cobertura jornalística** das atividades institucionais, a Agência de Notícias divulga todo o trabalho legislativo como forma de assegurar transparência e interação com a sociedade. Os **textos são públicos** e podem ser replicados e utilizados pelos veículos de comunicação, órgãos públicos e entidades.

Entre janeiro de 2019 e novembro de 2020, foram produzidas

3.010

matérias na Agência de Notícias
- uma média de **4,3** por dia.
No total, **21.271** páginas foram visualizadas nesta seção.

TOP 3 NOTÍCIAS MAIS ACESSADAS 2019

Os **destaques** das notícias em 2019 foram matérias sobre as **campanhas institucionais** realizadas pela ALEMS.



1º

[Abril Verde: ALMS participa das ações que visam à redução de acidentes de trabalho](#)

2.478 visualizações



2º

[Campanha Junho Prata ressalta importância do combate à violência contra idosos](#)

2.101 visualizações



3º

[Outubro Rosa: Lançada campanha Doe Lenços na ALEMS](#)

1.195 visualizações

TOP 3 NOTÍCIAS MAIS ACESSADAS 2020

Já em 2020, as matérias factuais sobre projetos e debates que tinham como foco os **servidores públicos** de Mato Grosso do Sul alcançaram o **maior número de visualizações**.

**1º**

[Cobrança de empréstimos consignados poderá ser suspensa por 90 dias](#)

2.966 visualizações

**2º**

[Ordem do Dia: Suspensão da cobrança de consignados vai à redação final](#)

1.229 visualizações

**3º**

[ALEMS promove diálogo sobre suspensão de consignados de servidores públicos](#)

1.122 visualizações



Os textos da Agência de Notícias também são **replicados em outros veículos de comunicação**, além de **páginas pessoais** dos cidadãos.

O presidente da Associação dos Municípios de Mato Grosso do Sul (Assomasul) e prefeito de Bataguassu, Pedro Arlei Caravina,

postou em suas mídias sociais a matéria [“Calamidade pública: ALEMS auxilia os municípios a cumprirem a LRF”](#), produzida pela Agência de Notícias da ALEMS.



Além disso, as matérias da equipe da Agência de Notícias, constantemente, figuram no **site oficial da União Nacional dos Legisladores e Legislativos Estaduais (Unale)**. Um exemplo foi o texto [“Agosto Lilás: ALEMS apoia campanha e aprova projetos para defesa da mulher”](#).

BANCO DE IMAGENS



As audiências públicas abrem espaço para a participação popular.

O conteúdo é produzido pela Gerência de Mídias Sociais e conta com o auxílio de colaboradores da Secretaria de Comunicação Institucional e dos gabinetes parlamentares.

Além dos textos, a Agência de Notícias também disponibiliza o registro fotográfico das sessões plenárias, reuniões, audiências públicas, sessões solenes e outros eventos institucionais.



Os eventos, como a Corrida e Caminhada da ALEMS, aproximam o Legislativo dos cidadãos.

● ANO 2019 E 2020

651 Total de Bancos de Imagens
(**584** da Agência de Notícias)
(**67** de deputados)



31.083 Total de fotos

(**30.461** da Agência de Notícias)
(**622** de deputados)



No total, foram publicadas uma média de **44,4** fotos por dia no período.

O banco de imagens abastece não só a própria demanda da Casa de Leis, mas também é utilizado por outras instituições e veículos de comunicação. A foto da Agência ALEMS foi utilizada pelo site Correio do MS em [matéria publicada no dia 13 de novembro de 2019](#).

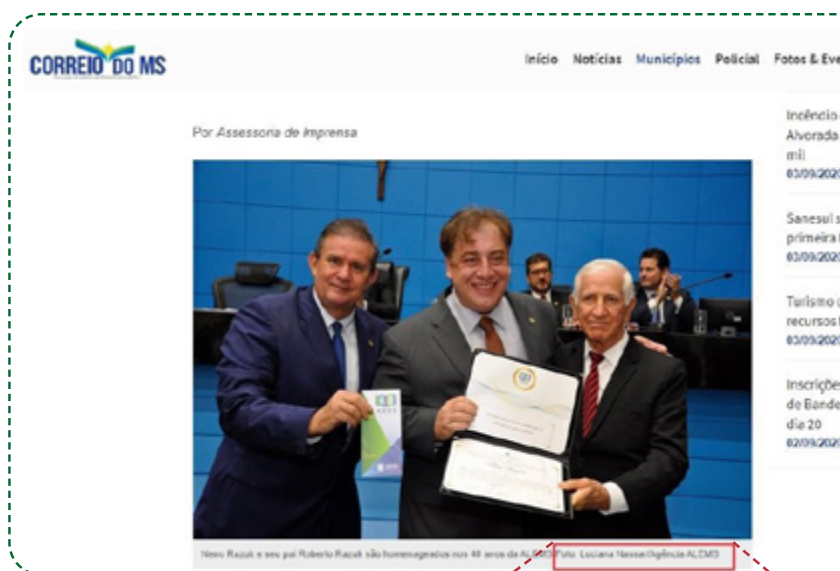


Foto: Luciana Nassar/Agência ALEMS

Outro exemplo foi a publicação da imagem da Agência ALEMS no site Folha de Naviraí. A foto foi usada na [matéria publicada no dia 31 de agosto de 2020](#).

Mais um município solicita à ALEMS reconhecimento do estado de calamidade pública

O reconhecimento do estado de calamidade pública é previsto no artigo 65 da Lei Complementar 101/2000, a Lei de Responsabilidade Fiscal (LRF).

Ouvir: lo solicita à ALEMS reconhecer 0:00 áudio



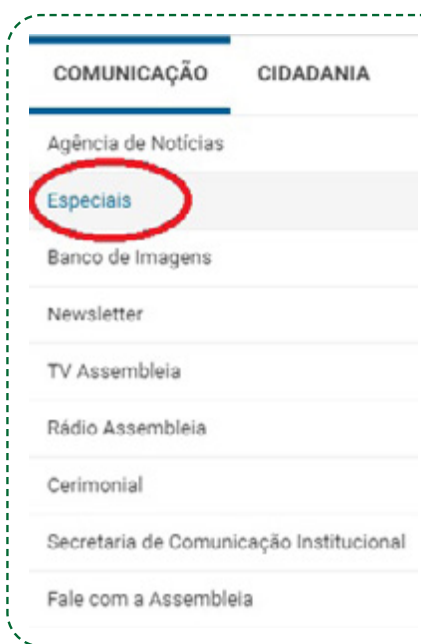
Foto: Wagner Guimarães/ALEMS

Em atendimento à solicitação do chefe do Executivo Municipal de São Gabriel do Oeste, a Mesa Diretora da Assembleia Legislativa de Mato Grosso do Sul (ALEMS) apresentou o Projeto de Decreto Legislativo 61/2020, para o reconhecimento do estado de calamidade pública em decorrência da pandemia causada pela Covid-19, que trouxe efeitos econômicos e na área da saúde no município.

O reconhecimento do estado de calamidade pública é previsto no artigo 65 da Lei Complementar 101/2000, a Lei de

Foto: Wagner Guimarães/ALEMS

ESPECIAIS



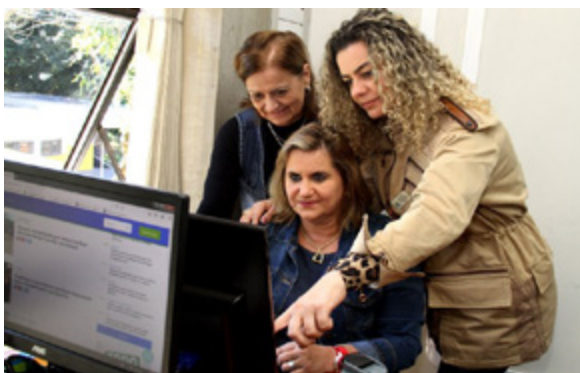
No biênio 2019-2020, uma seção denominada “Especial” foi acrescentada à aba Comunicação. A seção foi criada para reunir as **reportagens especiais** desenvolvidas pelos jornalistas da Gerência de Mídias Sociais e pelos colaboradores vinculados à Secretaria de Comunicação.

A iniciativa partiu da necessidade de reunir e destacar **materiais com abordagem diferenciada**, seja pela profundidade do assunto, pelos recursos

visuais, pela didática ou pela valorização do elemento humano nos textos produzidos.

REPORTAGENS ESPECIAIS PUBLICADAS – 59

Um dos destaques da seção Especial foi a produção de materiais exclusivos para celebração dos **40 anos da Casa de Leis**, em 2019.



[40 anos ALMS: Histórias que se entrelaçam com a Casa de Leis.](#)

Servidora Telma Regina (ao centro) recebeu o apoio dos amigos na Casa de Leis para enfrentar um tratamento contra o câncer.

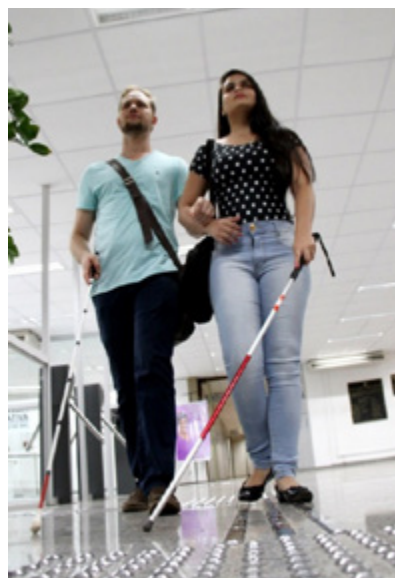
[40 anos ALMS: O que faz um deputado estadual?](#)
[Entenda o trabalho parlamentar](#)

Deputados durante sessão ordinária. Parlamentares são os representantes do povo, eleitos para legislar de acordo com o interesse público fiscalizar a atuação do Poder Executivo Estadual.



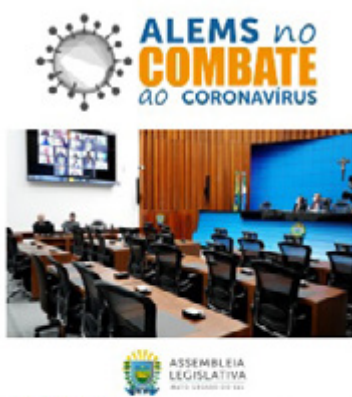
40 anos ALMS: Direitos e inclusão são pautas permanentes na Casa de Leis

Com justificativas fundamentadas na Constituição Federal e na Convenção sobre Direitos das Pessoas com Deficiência, os deputados de Mato Grosso do Sul apresentam projetos de lei visando assegurar os direitos daqueles que convivem com deficiências de diversas naturezas.



O ano de 2020 foi marcado pelo intenso trabalho dos deputados estaduais em promover ações de **enfrentamento à pandemia do coronavírus (Covid-2019)**. Dezenas de atividades foram diariamente veiculadas no site oficial para divulgar ao cidadão as medidas da ALEMS no período.

Diante da expressiva quantidade de ações parlamentares, a equipe de profissionais da Gerência e Mídias Sociais elaborou **5 edições do boletim “ALEMS no Combate ao Coronavírus”**. Trata-se de um compilado que reúne todo o **trabalho dos deputados** especificamente sobre o tema.



Editorial

Atenta à saúde e à vida de todos, a Assembleia Legislativa de Mato Grosso do Sul (ALEMS) tem centrado esforços no combate à disseminação da Covid-19. Diversas ações estão sendo realizadas para reduzir os impactos provocados pela pandemia do novo coronavírus nos vários setores da sociedade. Entre as iniciativas do Parlamento sul-mato-grossense, estão a ajuda financeira aos municípios, aplicação de medidas de restrição em

conformidade com as orientações de órgãos da Saúde, apresentação e votação de várias proposições, canalização das dependências da Casa de Leis e envio de informações quanto à fake news. Este informativo objetiva levar a você um resumo dessas ações dos deputados para reduzir, no que for possível, os problemas causados ou intensificados pela pandemia e ajudá-lo a superar esse tempo tão difícil.



Editorial

Cientes da gravidade deste momento, os deputados da Assembleia Legislativa de Mato Grosso do Sul (ALEMS) prosseguem as ações de enfrentamento à Covid-19. O volume e o ritmo de trabalho são intensos, mesmo com as dificuldades suscitadas pela pandemia. Durante este período de restrições, a Casa de Leis não parou. Segue com os trabalhos, sempre atenta às medidas de prevenção ao contágio pelo novo coronavírus. Entre as ações do Legislativo,

estão o trabalho da comissão que fiscaliza o governo no combate à Covid-19 e o reconhecimento do estado de calamidade pública em municípios do Estado, a aprovação de projetos que se tornaram leis para o enfrentamento da doença, a promulgação de medidas de prevenção e a discussão sobre questões relativas à saúde de pessoas idosas. Através deste informativo, que está na segunda edição, você pode acompanhar o trabalho dos parlamentares para ajudar a superar este período crítico.



Editorial

Para que possamos passar e superar, da melhor maneira possível, este período de pandemia do novo coronavírus, a Assembleia Legislativa de Mato Grosso do Sul (ALEMS) segue atuando em diversas frentes. A máxima das ações é salvar vidas. Como entenda o deputado Paulo Corrêa (PSDB), presidente da Casa de Leis, para isso, o Parlamento continua os

trabalhos, adaptando-os em atenção às medidas de prevenção. Neste “ALEMS no combate ao coronavírus”, que chega à terceira edição, você poderá conferir resumo do que o Parlamento sul-mato-grossense tem feito para combater os impactos da pandemia da Covid-19, buscando contribuir para a superação deste momento com prioridade à vida.

Também na sessão Especial, a Gerência de Mídias Sociais lançou dois **produtos inéditos**: os **ebooks** “Capivarinhas não são sozinhas: uma história de amizade” e “Uma festa para a vida: animais do Pantanal e os direitos dos idosos”.



A iniciativa pela publicação da história “Capivarinhas não são sozinhas: uma história de amizade” faz parte do apoio da Casa de Leis à campanha Maio Laranja - ação que visa o combate ao abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes no estado de Mato Grosso do Sul. A campanha também foi instituída por lei parlamentar originada na ALEMS.



“Uma festa para a vida: animais do Pantanal e os direitos dos idosos” é uma história infantil que busca estimular a reflexão quanto a violação de direitos de pessoas idosas. A publicação do material integrou as ações do Junho Prata – campanha criada por meio de lei parlamentar que objetiva sensibilizar a população com relação à violência contra pessoas idosas.

“Fico feliz em ter contribuído com a Mesa Diretora e ver que em todos os setores houve a modernização, destacamos em especial o setor da Comunicação Institucional, por ter buscado inovar com a produção



de materiais educativos e gratuitos de utilidade pública, de grande relevância para a nossa sociedade”, destacou o 1º secretário da ALEMS (2019-2020), deputado Zé Teixeira (DEM), após apresentar uma moção de congratulação em sessão plenária.

ATUALIZAÇÕES DE CONTEÚDOS

Cabe também à Gerência de Mídias Sociais a coordenação dos conteúdos das seções **História**, **Secretaria de Comunicação Institucional**, **Deputados**, **Frentes Parlamentares** e **Comissões**.

HISTÓRIA



A seção "[História](#)" está localizada na aba "Institucional" do site da ALEMS. Em 2019, a Casa de Leis completou 40 anos de existência. Como forma de celebrar esse marco, uma **atualização do conteúdo** foi desenvolvida.

Foram incrementadas **informações e curiosidades** sobre a história da ALEMS. A seção também ganhou **imagens históricas** de momentos

significativos do Parlamento Sul-mato-grossense. Além disso, foram disponibilizados links para acessos a **documentos** importantes do Legislativo, entre eles:

- [Ata da sessão solene de instalação da Assembleia Constituinte](#)
- [Ata da sessão solene de promulgação da primeira Constituição](#)
- [Cessão do Teatro Glauce Rocha para realização da sessão solene de promulgação da Constituição](#)

Um infográfico foi produzido especialmente para **ilustrar a linha do tempo da Casa de Leis**:



NOSSA CASA DE LEIS



Em 2019, a Gerência de Mídias Sociais criou a aba Nossa Casa de Leis. O espaço reúne e destaca as publicações que podem auxiliar o leitor

a conhecer e compreender processos internos da Assembleia Legislativa, entre eles o Regimento Interno da ALEMS e o funcionamento de setores e funções da instituição.

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL



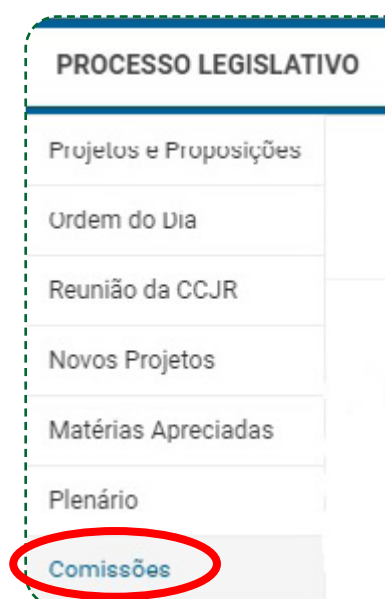
Nesta área específica do site, são feitos o **registro** e a **atualização do expediente**, ou seja, divulgação dos nomes dos gestores da [Secretaria de Comunicação Institucional](#) e das Gerências de Mídias Sociais, Relações Institucionais e de TV e Rádio, com os respectivos contatos.

DEPUTADOS



Também incumbe ao setor a inserção das **imagens** e dos **dados dos parlamentares** que compõem a Legislatura. O conteúdo está acessível na aba Deputados, que disponibiliza o contato telefônico e endereço

eletrônico do parlamentar, além do **perfil de cada um dos 24 deputados**. A Gerência coordena as seções [Mesa](#), [Partidos, Bancadas e Blocos](#), além de [Frentes Parlamentares](#). As informações são inseridas nesta área conforme a demanda e as alterações oficiais relativas a cada Legislatura e também mudanças comunicadas pelos gabinetes parlamentares.



COMISSÕES

Nesta área, são feitas as atualizações conforme a criação de **novas comissões** ou mudanças nas que já existem. A seção [Comissões](#) está inserida na aba Processo Legislativo.

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO

GERÊNCIA DE
MÍDIAS SOCIAIS

SITE
INSTITUCIONAL

MÍDIAS
SOCIAIS

CRÉDITOS

MÍDIAS SOCIAIS



TWITTER



A Assembleia Legislativa de Mato Grosso do Sul participa do [Twitter](#) desde setembro de 2017. O micro blog é alimentado diariamente com as **principais informações** sobre o Legislativo Sul-mato-grossense.

● DADOS GERAIS

567 seguidores

(aumento de 49% de 2019 para 2020)



Alcance total **159.166**

Total posts **1.262**

Total de interações - **650**



Melhor tipo de conteúdo - posts com foto

● HASHTAGS MAIS USADAS

2019

2020

1º #MS - **143** posts

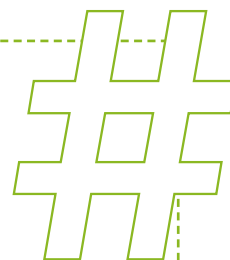
#MS - **40** posts

2º #ALMS - **126** posts

#ALEMS - **28** posts

3º #TVALMS - **79** posts

#Parabens - **26** posts





WHATSAPP

O aplicativo de troca de mensagens da ALEMS foi ativado em novembro de 2018. Desde a criação deste canal de comunicação, as **interações** e envio de informações têm evoluído. Além da divulgação das atividades parlamentares, a ferramenta permite a segmentação de público, com envio de **mensagens direcionadas** a cada um deles, por meio das **listas de transmissões**.

DADOS GERAIS

Listas de Transmissões	
Cadastrados	destinatários
Sociedade em geral	516
Vereadores	314
Jornais <i>on-line</i>	92
Secretaria de Assuntos Legislativos e Jurídicos	58
Assessores Deputados 2020	54
Prefeitos	52
Jornalistas externos	52
Comunicação ALEMS	47
Chefes de Gabinete	39
Servidores Gabinetes	37
Deputados	22
Secretários e Gerentes	18
Unale	18
Cerimonial	14
Jornais impressos	11
TV	9
Secretaria de Infraestrutura	9
Escola do Legislativo	9
Protocolo Geral	7
Rádios	4
Recursos Humanos	3

**Total de cadastrados no
WhatsApp Institucional**

1385

Diariamente são realizadas interações por meio do aplicativo. A ferramenta tem sido aliada para **obtenção de feedback** direto em relação ao trabalho desenvolvido pela equipe de Comunicação da Casa de Leis.



O WhatsApp institucional também serve de plataforma para **distribuição de conteúdos** produzidos pelas gerências que compõem a **Secretaria de Comunicação Institucional**.

O envio via aplicativo ajuda a dar mais visibilidade aos materiais e permite uma entrega personalizada.





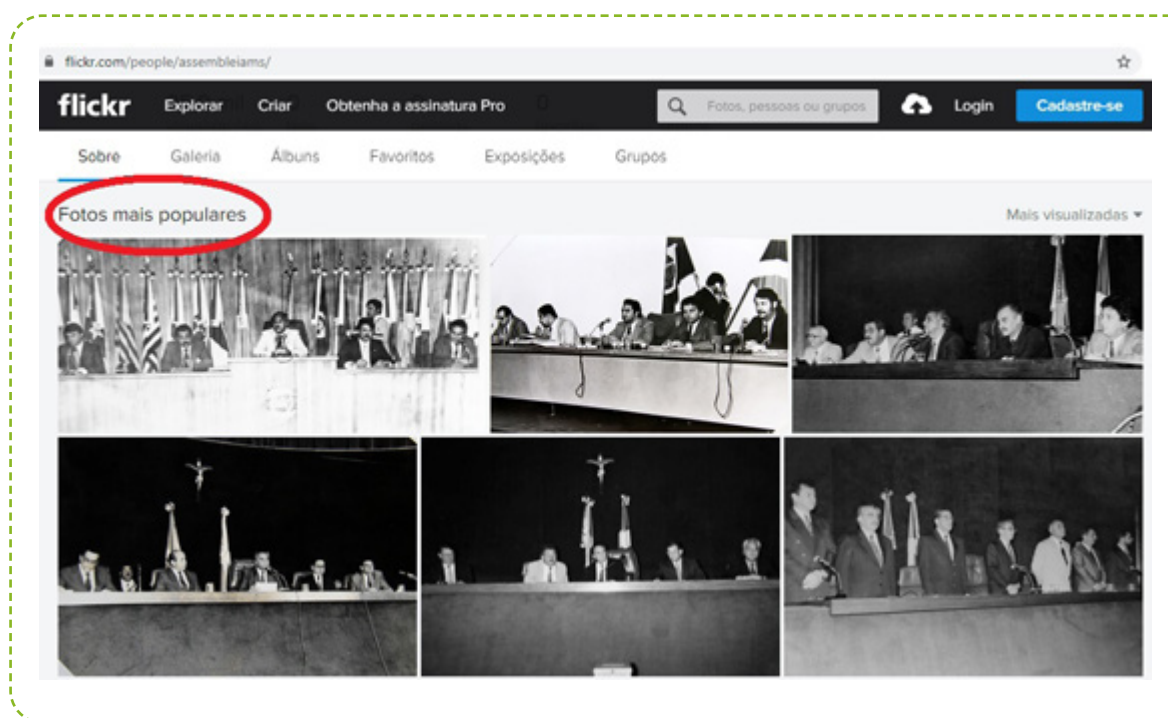
A Assembleia Legislativa faz parte do Flickr desde 2017 e este canal também está sob a responsabilidade da Gerência de Mídias Sociais. O objetivo desta ferramenta é **documental**, com a publicação de **fotos históricas**

e dos deputados de todas as 11 legislaturas. O canal também é fonte de pesquisa para profissionais da imprensa, estudantes e população em geral.

DADOS GERAIS

- Total de acessos: **32.301**
- Fotos publicadas: **951**
- Álbuns: **39**

As fotos históricas são as mais acessadas pelos usuários.



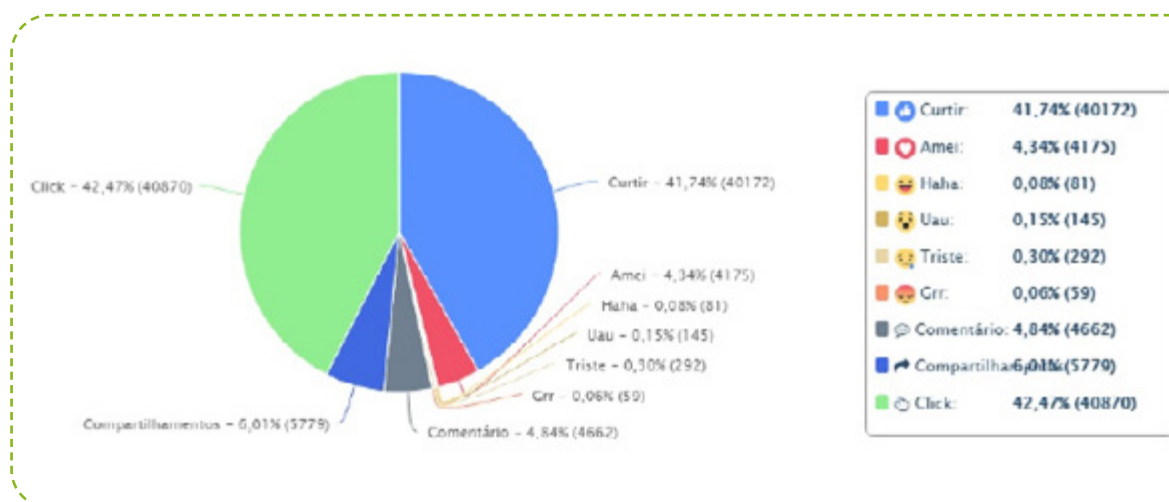


FACEBOOK

A Fanpage da Assembleia Legislativa no [Facebook](#) foi criada em 4 de novembro de 2014. Trata-se de uma das principais ferramentas de **interação direta** entre o cidadão e o Legislativo. Diariamente, a equipe de Gerência de Mídia Sociais realiza postagens e interações.

De janeiro de 2019 a junho de 2020, foram feitos **2.228** posts - média de **3,3** posts por dia.

No mesmo período, foram registradas **96.235** interações com a página, conforme o gráfico abaixo:



"Esse canal de comunicação direto é uma nova fatia que não tínhamos há 10 anos. A coisa cresceu muito rápido e agora temos um instrumento para poder melhorar a formação de opinião sobre o trabalho da Assembleia Legislativa. Quando a mídia coloca as

peças interagindo conosco, acho que isso é mostrar o trabalho que está sendo feito aqui na Casa de Leis. Com a participação de todos, a ALEMS chega a mais pessoas e mostra o que a gente faz", considerou o deputado Paulo Corrêa (PSDB).

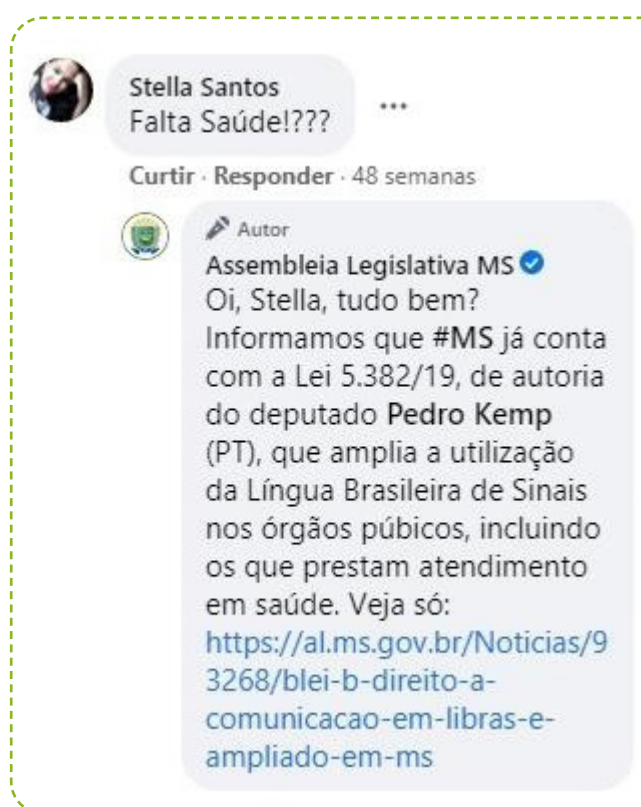


Os usuários podem **enviar mensagens diretamente** à Assembleia Legislativa, estimulando a interação entre o órgão público e o cidadão. Em 2019, um dos *posts* com mais interações foi a publicação do [projeto de lei sobre capacitação de policiais e bombeiros na Língua Brasileira de Sinais \(Libras\)](#).

A postagem alcançou **5.509** pessoas e teve **462** interações.

Na publicação, a internauta Stella Santos fez um questionamento sobre a extensão do projeto a profissionais da área da Saúde.

A mensagem foi respondida pela equipe de Mídias Sociais, já que outra iniciativa, também proposta no Parlamento, trata da capacitação daqueles que atuam junto aos órgãos da Saúde.



DADOS GERAIS DO FACEBOOK

● **2.397** seguidores - janeiro/2019
6.512 seguidores - novembro/2020
 (evolução no período: **+ 171,6%**)



2.335 curtidas - janeiro/2019
5.287 curtidas - novembro/2020
 (evolução no período: **+ 126,42%**)



PERFIL DOS FÃS DA PÁGINA

SEXO

Mulheres - **53,12%**

Homens - **47,88%**

ORIGEM

PAÍSES

1º Brasil

2º Paraguai

3º Portugal

CIDADES

1º Campo Grande

2º Dourados

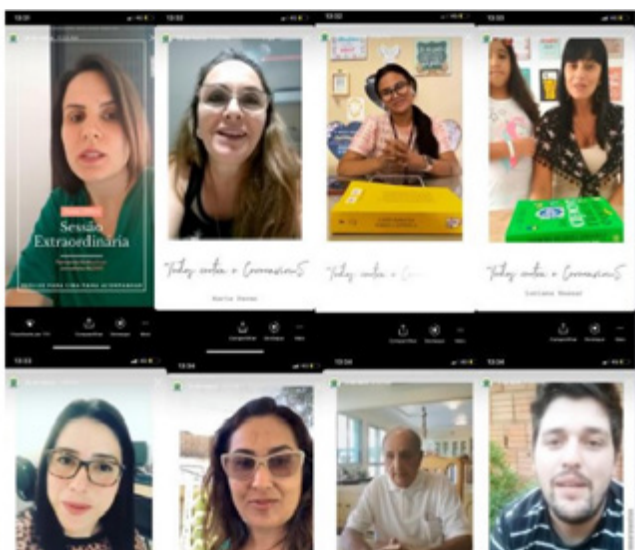
3º Três Lagoas



O Facebook conta com **ferramentas e produtos exclusivos**, os quais são explorados pela equipe de mídias sociais a fim de aproveitar as potencialidades e características da plataforma.

#STORIES

Facebook Stories é ferramenta que permite adição de fotos, imagens e vídeos que podem ser vistos pelos seguidores da página em um intervalo de 24 horas a partir da publicação. O recurso permite **engajamento** que vai além de curtidas, comentários e compartilhamentos. Em 2019, a ferramenta passou a ser explorada pela Gerência de Mídias Sociais para divulgação dos conteúdos produzidos pela equipe de Comunicação da Casa de Leis, além de **veiculação direta de eventos, bastidores e curiosidades da ALEMS**.



#TodosContraoCoronavirus é um dos exemplos de **ação desenvolvida exclusivamente para os stories** do Facebook e do Instagram da ALEMS.

Os vídeos publicados foram produzidos por **8** servidores da Casa de Leis, com os próprios celulares. Eles

compartilharam a rotina pessoal e profissional após a chegada da pandemia da Covid-19. Os vídeos foram divulgados entre os dias 20 de março e 2 de abril de 2020. Com a publicação, foram reforçados alguns dos **princípios** que norteiam a Gerência de Mídias Sociais: **valorização do ser humano, empatia, utilidade pública e aproximação** entre cidadãos e o Parlamento.

Foram contabilizadas **1.650** visualizações dos stories #TodosContraoCoronavirus nas páginas oficiais das do Facebook e Instagram.

#TBT



O “throwback thursday” (tbt) é um movimento mundial nas mídias sociais. A expressão significa, em tradução livre, “quinta-feira da nostalgia”. Em 2019-2020, houve continuidade da série “**História da Assembleia**”, com postagens feitas às quintas-feiras com a intenção de **relembrar** momentos marcantes da trajetória do Legislativo Estadual.

Um dos posts com maior engajamento de 2019 foi o #tbt com a imagem do servidor Jericó Vieira de Matos - primeiro contador da ALEMS. A publicação foi uma homenagem aos mais de 40 anos de serviços prestados ao Parlamento. O post faz parte da iniciativa da Gerência de Mídias Sociais na **humanização dos conteúdos** produzidos e também **no resgate e manutenção da história** não só da ALEMS, mas de Mato Grosso do Sul.



Data - **29/8/2019**

Pessoas alcançadas - **3.893**

Interações - **666**

Clicks - **312**

Comentários - **58**

Compartilhamentos - **15**

#LIVE



Outro recurso utilizado pela Gerência de Mídias Sociais são as **transmissões ao vivo**, popularmente conhecidas como *lives*, no Facebook e YouTube. Além de poder acompanhar o trabalho realizado pelos deputados da ALEMS, o cidadão também pode participar enviando mensagens.

Em 2019, as *lives* feitas pela Casa de Leis atingiram números expressivos.



[“Em um ano, transmissões ao vivo pelo Facebook da ALEMS alcançam 130 mil cidadãos”](#)

Público pode acompanhar audiências públicas; reuniões da Comissão de Constituição, Justiça e Redação; sessões plenárias; e eventos especiais do Legislativo.



A internauta Francisca Bezerra de Souza, que estava na cidade espanhola de Salamanca, assistiu e interagiu durante a [audiência pública “Presença de Psicólogos e Assistentes Sociais nas Escolas”](#). A transmissão foi considerada o **melhor post por interação** da *fanpage* da ALEMS no ano de **2019**. Isso porque a postagem recebeu a maior quantidade de comentários,

curtidas, compartilhamentos e reações do período.



Data - **7/5/2019**

Pessoas alcançadas - **15.999**

Total de interações - **1.041**

A transmissão foi responsável por **2,48%** do número de interações recebidas no período e **2,67%** do alcance total do período.

Em 2020, de maneira inédita, o Facebook da Casa de Leis passou a transmitir ao vivo as sessões plenárias. A medida foi uma das iniciativas para **garantir o acesso à informação** em meio à pandemia do novo coronavírus. Um dos posts com mais interações de 2020 foi a transmissão da [Sessão Plenária do dia 23 de abril](#).



Data - **23/4/2020**

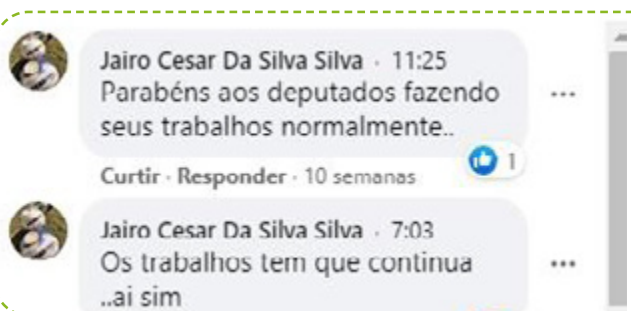
Pessoas alcançadas - **4.165**

Total de interações - **699**

Post responsável por **2,81%** do número de interações recebidas no período e **1,27%** do alcance total do período.

Jairo Cesar da Silva está entre os cidadãos que acompanham o Parlamento via Facebook. Em entrevista à equipe de comunicação da ALEMS, ele ressaltou o uso da tecnologia para manter o cidadão informado.

"Isso sempre foi importante e neste momento ainda mais", afirmou. Em uma interação com a fanpage da Casa de Leis, no dia 15 de abril, ele destacou a continuidade das atividades legislativas mesmo durante a pandemia.



No dia 14 de julho de 2020, a *Fanpage* transmitiu a [primeira sessão ordinária 100% remota](#). Mesmo sem estarem presentes fisicamente nas dependências da ALEMS, os parlamentares aprovaram a Lei de Diretrizes Orçamentárias para 2021. A publicação alcançou **2.634** pessoas.

Em 2020, a página também vivenciou outro **marco com a transmissão ao vivo** da primeira audiência pública 100% remota realizada pela ALEMS.



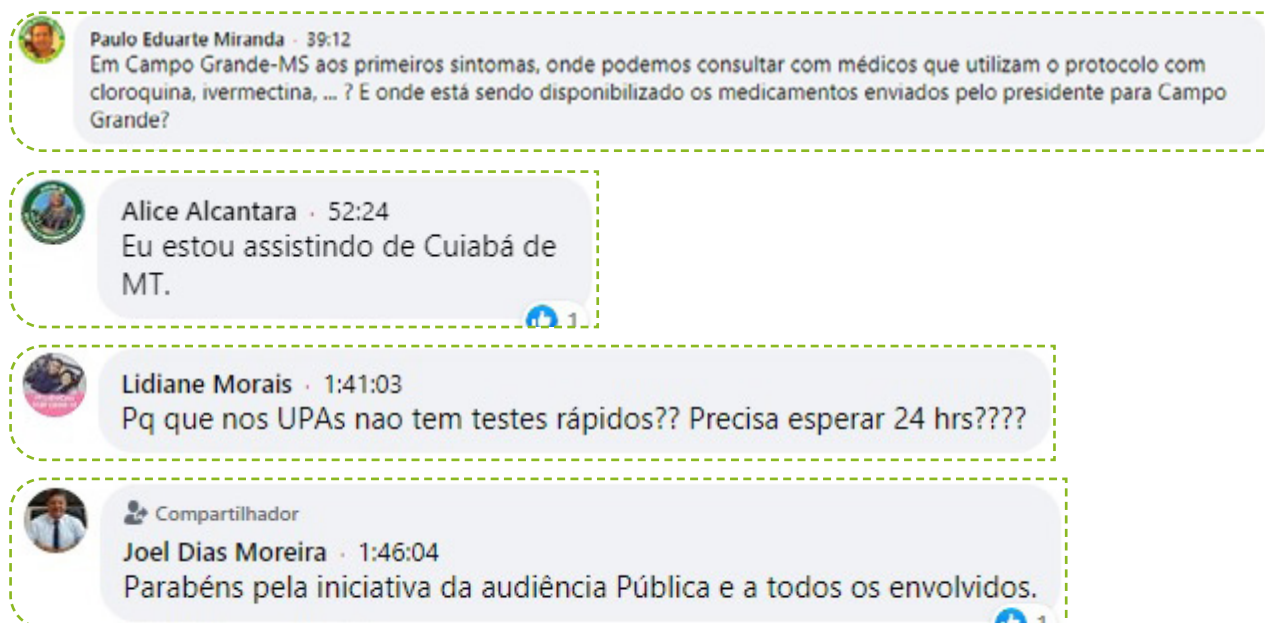
[Em primeira audiência 100% virtual, deputados e especialistas debatem sobre Covid-19](#)

Cerca de **12 mil** pessoas foram alcançadas, em **tempo real**, na *live*, de aproximadamente 2 horas, sobre Covid-19.

Os usuários puderam interagir com os participantes da audiência, por meio de perguntas.

No total, a transmissão gerou **2.844** interações. Durante o

evento, foram registradas as presenças de pessoas de outros estados.



As postagens das **atividades institucionais** da ALEMS são as que mais **geram engajamento** dos seguidores.



O [post Assembleia Sustentável](#)

registrou o melhor engajamento de 2019, ou seja, teve o melhor desempenho na relação entre o número de interações recebidas sobre o alcance total do post.

Data - **17/10/2019**

Pessoas alcançadas - **313**

Total de interações - **632**

Taxa de engajamento - **201,92%**



Em 2020, o melhor post por engajamento ficou por conta da [transmissão do programa Primeira Discussão e da reunião da CCJR no dia 1º de julho.](#)

Data - **1/7/2020**

Pessoas alcançadas - **220**

Total de interações - **154**

Taxa de engajamento - **70%**

Alguns dos momentos marcantes do Legislativo em 2020 também tiveram destaque nas mídias sociais da Casa de Leis: a morte o deputado Onevan de Matos e a posse da deputada Mara Caseiro, parlamentar que ocupou a vaga deixada por Onevan.



A postagem de um [vídeo institucional em homenagem a Onevan](#), um dos deputados constituintes do Estado, alcançou mais de **13.608** pessoas. Foram **138** compartilhamentos e **1.608** interações.



A publicação sobre o ato de posse da deputada Mara Caseiro alcançou **19.120** pessoas. Além disso, o *post* registrou **2.055** interações e **323** comentários dos internautas.

Os melhores tipos de conteúdo da *Fanpage* da ALEMS - aqueles

que apresentaram, na média, a melhor relação entre alcance e interações - foram os *posts* com vídeo. Em 2019, esse tipo de publicação alcançou a média de **707** pessoas e as interações foram **25** em média. Já em 2020, o alcance foi de **895** pessoas com a média de **39** interações.



Por isso, os **vídeos** são ferramentas **estratégicas** nas postagens da Gerência de Mídias Sociais. Junto a essas publicações, procura-se transmitir empatia, proximidade e a sensibilidade da Casa de Leis em **abordar temas atuais** e relevantes para a sociedade.

A jovem Maria Rita de Andrade Franco gravou um vídeo para a página da ALEMS falando sobre os [30 anos do Estatuto da Criança e do Adolescente \(ECA\)](https://bit.ly/32f7rv8), celebrados em 2020. Em apenas um dia, a publicação já havia alcançado **1.275** pessoas do Facebook.

#HASHTAG

Usadas para **indexar conteúdos** e auxiliar na **divulgação** e **pesquisa** de materiais, as hashtags são um dos elementos estratégicos das mídias sociais. Abaixo está o Top 3 das *hashtags* mais usadas em 2019 e 2020 no Facebook da Casa de Leis.

● HASHTAGS MAIS USADAS



2019

- 1º #AssembleiaMS - **923** posts
- 2º #MS - **920** posts
- 3º #NovosRumos - **854** posts

2020

- 1º #AssembleiaMS - **955** posts
- 2º #11Legislatura - **934** posts
- 3º #ALEMS - **908** posts



INSTAGRAM

Outro meio de comunicação coordenado pela Gerência de Mídias Sociais é o [Instagram](#), que estreou na ALEMS em outubro de 2017.

Essa ferramenta permitiu **aumentar a interação** entre a instituição e os cidadãos. Mesmo sendo um produto relativamente novo na Comunicação da Assembleia Legislativa, é explorado de maneira contínua e passa por constantes aperfeiçoamentos para acompanhar as tendências características desse meio versátil.

No post sobre a [Agenda da ALEMS, publicada em 28 de junho de 2019](#), a internauta Olga Mongenot enviou mensagem falando sobre o trabalho da nas Mídias Sociais da Casa de Leis.



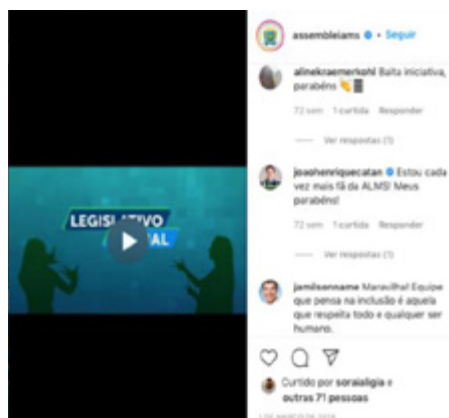
"Parabéns pelo belo trabalho da AL e do empenho do presidente da Casa. Tenho acompanhado pelas redes sociais e vejo como a AL está super atuante em todas as frentes de trabalho, em todas as áreas que são do interesse da sociedade".



As apresentações do Coral da ALEMS também renderam interações com a página. Como na [postagem de 20 de maio de 2019](#).

"Foi linda a apresentação do Coral, emocionante a interação"

entre Coral e Público na devoção a Nossa Senhora do Perpétuo Socorro".
Lu Souza, internauta.



Os próprios parlamentares seguem o Instagram da ALEMS e interagem com as postagens, entre elas a publicação do Vídeo Legislativo Visual, em [1º de março de 2019](#).

"Estou cada vez mais fã".
Deputado João Henrique.

"Maravilha, equipe que pensa na inclusão".
Deputado Jamilson Name.

DADOS GERAIS DO INSTAGRAM

Seguidores - **6.706**

SEXO

Homens - **49,26%**

Mulheres - **50,74%**

ORIGEM (CIDADES)

- Campo Grande - **60%**

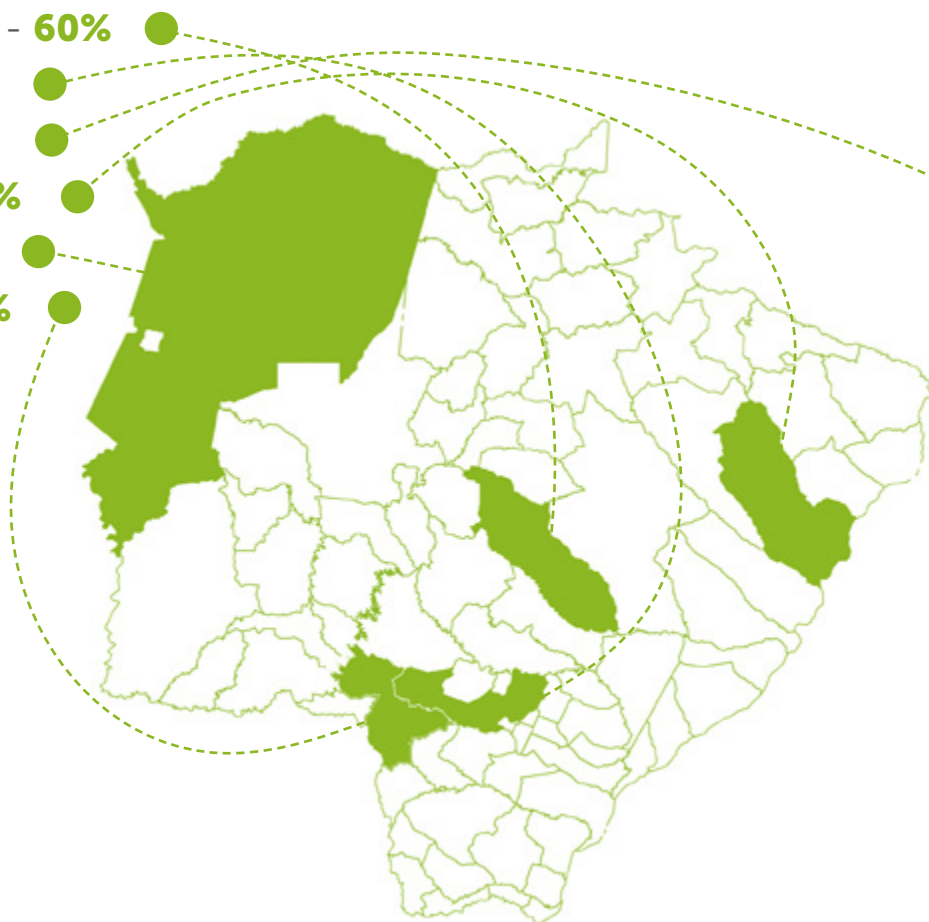
- Dourados - **3%**

- São Paulo - **1%**

- Três Lagoas - **1%**

- Corumbá - **1%**

- Ponta Porã - **1%**



Diariamente, a equipe da Gerência de Mídias Sociais produz *posts* para o Instagram da ALEMS.

POSTS

Total de postagens - **1.490**

Interações - **40.475**

POSTS POR TIPO

Os melhores tipos de post em 2019 e 2020 foram os que utilizaram o Carrossel - recurso do Instagram que permite a inserção de mais de uma foto no mesmo post. Para visualizá-las, basta rolar a tela pela lateral.

POSTS COM CARROSSEL

2019 - alcançaram uma média de **465** pessoas e tiveram uma média de **53** interações.

2020 - alcançaram uma média de **404** pessoas e tiveram uma média de **33** interações.

POSTS POR HASHTAGS

● HASHTAGS MAIS USADAS



2019

1º #AssembleiaMS - **613** posts

2º #MS - **603** posts

3º #11Legislatura - **575** posts

2020

1º #ALEMS - **601** posts

2º #AssembleiaMS - **546** posts

3º #MS - **541** posts



O melhor post por interações de 2019 recebeu **331** interações. A publicação, que alcançou **1.833** pessoas, falava sobre o [projeto de lei para proibir a utilização de "borax" na confecção de slimes](#).



Já em 2020, o melhor *post* por interações foi a publicação da lei sobre lugar diferenciado na sala a alunos com Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH). A postagem teve **275** interações e um alcance de **2.988** pessoas.



Em 2020, um dos *posts* com mais interações mostrou a [sanitização nas dependências da ALEMS](#) para prevenir a disseminação da

Covid-19 e da dengue. A publicação teve **145** interações e **1.562** pessoas foram alcançadas.



Além de servir como plataforma de divulgação de conteúdo do site institucional, o Instagram também conta com publicações exclusivas, a fim de explorar as potencialidades que esta mídia oferece. Um dos destaques do Instagram da Casa de Leis são as publicações feitas no *stories*.

Entre 2019 e 2020, foram produzidos **5.809** *stories*, com o total de **1.015.799** de interações, uma média de **175** interações por *story*.

A realização da 1ª Corrida e Caminhada da ALEMS, em 2019, rendeu o melhor *story* por interações. A postagem obteve um total de **474** interações.

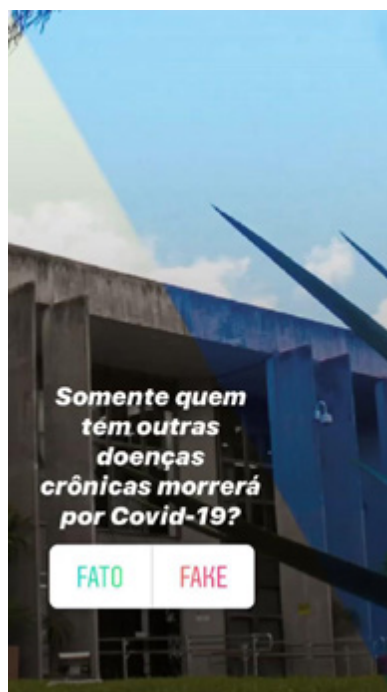


Já em 2020, um dos *stories* com mais interações foi a publicação da [despedida do serviço ativo da servidora Ângela Mara Ferreira dos Santos](#). Uma homenagem aos 39 anos de trabalho dedicado ao Parlamento Sul-mato-grossense.

As **353** interações registradas pela postagem reforçam o resultado da valorização do elemento humano nas publicações institucionais da ALEMS.

Gerar conteúdo de qualidade e

legítimo nas plataformas digitais é um dos princípios da Gerência de Mídias Sociais. A preocupação com a disseminação de notícias falsas, conhecidas pela expressão em inglês *fake news*, também faz parte do dia a dia da equipe. Por isso, uma campanha foi desenvolvida no Instagram e Facebook com o intuito de ajudar a combater



notícias e dados falsos sobre a pandemia do coronavírus.

O objetivo foi disseminar conteúdos fidedignos a partir de fontes checáveis. A atividade faz parte de uma iniciativa de interesse público e de prestação de serviço à sociedade.

Além das informações sobre a Covid-19, a Campanha Fato ou Fake colabora com outras causas, entre elas a doação de sangue. As postagens permitiram a aproximação institucional da ALEMS e do Hemosul.



ÍNDICE

APRESENTAÇÃO

GERÊNCIA DE
MÍDIAS SOCIAIS

SITE
INSTITUCIONAL

MÍDIAS
SOCIAIS

CRÉDITOS

CRÉDITOS

CRÉDITOS

Supervisão: Fabiana Silvestre

Redação: Evelyln Abelha

Pesquisa: Evelyln Abelha, Fabiana Silvestre, Giusepe Favieri,
Gustavo Del Pino, Horácio Oliveira, Michel Dávila e Rázia Krug

Identidade Visual: Luciana Kawassaki

Fotos: Luciana Nassar e Wagner Guimarães

Revisão: Osvaldo Júnior

SECRETÁRIO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Adriano Porfírio Furtado

GERENTE DE MÍDIAS SOCIAIS

Fabiana Silvestre da Silva

EQUIPE DA GERÊNCIA DE MÍDIAS SOCIAIS

Ana Maria Assis de Oliveira

Christiane Mesquita de Almeida

Evelyln Delgado Abelha

Fernanda Kintschner Lopes

Giusepe Favieri

Gláucia Jandre Mascarenhas

Heloíse Gimenes de Souza Dionello

Jacqueline Maria Bazzano de Barros

Jonatan Pereira Barbosa Junior

Leônidas dos Santos Rocha

Luciana de Freitas Nassar

Luciana Ohira Kawassaki

Lúcio Marcos Rocha da Silva

Luís Gustavo dos Reis Del Pino

Michel Angelo Batista Dávila

Osvaldo dos Passos Pereira Júnior

Rázia Zocal Krug

Wagner Santos Guimarães

FALE COM A REDAÇÃO (67) 3389-6266 mediassociais@al.ms.gov.br

ACESSE NOSSAS REDES SOCIAIS



Facebook



Flickr



Twitter



Instagram



Whatsapp

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DE MATO GROSSO DO SUL

11ª LEGISLATURA

MESA DIRETORA

Paulo Corrêa (Presidente)
Eduardo Rocha (1º Vice-presidente)
Neno Razuk (2º Vice-presidente)
Antônio Vaz (3º Vice-presidente)
Zé Teixeira (1º Secretário)
Herculano Borges (2º Secretário)
Pedro Kemp (3º Secretário)

Barbosinha
Cabo Almi
Capitão Contar
Coronel David
Evander Vendramini
Felipe Orro
Gerson Claro
Jamilson Name
João Henrique
Lídio Lopes
Londres Machado
Lucas de Lima
Mara Caseiro
Marçal Filho
Marcio Fernandes
Onevan de Matos (em memória)
Professor Rinaldo
Renato Câmara



**ASSEMBLEIA
LEGISLATIVA**
MATO GROSSO DO SUL

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL



f assembleiams @assembleiams @assembleia_ms alems ●● assembleiams
Newsletter TV ALEMS Rádio ALEMS +55 67 3389 6393 App: Assembleia Legislativa do MS