

1er Foro 2022 “La integración de los Municipios del Corredor Bioceánico”

Acuerdo de Libre Comercio CHILE - BRASIL

“Ventajas competitivas en las relaciones comerciales”

26 de mayo 2.022

Melissa Gajardo Castillo
Directora Regional (S) ProChile Antofagasta - Chile

Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI.





TABLA DE CONTENIDOS

- Intereses de la Política comercio exterior de Chile.
- Beneficios de Libre Comercio
- Hitos bilaterales Chile – Brasil
- Estructura del Acuerdo de Libre Comercio
- Ventajas competitivas en las relaciones comerciales que emergen de la estructura del Acuerdo.

INTERESES DE LA POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

**POLÍTICA DE COMERCIO
EXTERIOR DE CHILE**
“INTERESES”

Promover los intereses económicos de Chile
y la asociación comercial con otros países

Contribuir al fortalecimiento de la
integración regional

Fortalecer la imagen de Chile en el
exterior

Contribuir al fortalecimiento del
multilateralismo

Promover la paz y la seguridad
internacional

Promover los intereses marítimos y antárticos de
Chile

Contribuir a la seguridad energética de
Chile

Contribuir a la inserción de Chile en las
redes de ciencia y tecnología mundiales

Difundir y promover la cultura chilena en
el exterior

Otorgar asistencia y protección consular a los
chilenos en el exterior

Prioridades: “América Latina”

2

BENEFICIOS DEL LIBRE COMERCIO

CHILE LÍDER DE EXPORTACIONES

- **31 Acuerdos comerciales vigentes**
- **65 economías**
- **88% del PIB mundial**
- **65% de la población mundial**
- **Chile posee la red de TLC con mayor acceso al PIB mundial (OCDE)**
- **92% de las exportaciones no cobre**

1

Exportador Mundial

- CEREZAS FRESCAS
- CIRUELAS FRESCAS
- MANZANAS DESHIDRATADAS
- CIRUELAS DESHIDRATADAS
- ERIZOS DE MAR
- NITRATOS DE POTASIO
- ALGAS
- MEJILLONES EN CONSERVA
- CÁTODOS DE COBRE
- FILETE DE SALMÓN Y TRUCHA

2

Exportador Mundial

- HARINA DE PESCADO Y CRUSTÁCEOS
- NUECES CON CÁSCARA
- JUREL CONGELADO
- INULINA
- CORCHO AGLOMERADO
- GRANOS DE AVENA

3

Exportador Mundial

- CELULOSA SEMIBLANQUEADA DE EUCALIPTO
- MADERA EN PLAQUITAS
- NUECES SIN CÁSCARA
- PASAS
- DURAZNOS FRESCOS
- FRAMBUESAS Y MORAS CONGELADAS
- AGAR-AGAR
- MOSTO DE UVA
- BULBOS DE FLORES EN REPOSO VEGETATIVO

BENEFICIOS DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO EXPORTACIONES A AMÉRICA LATINA

US\$ Millones



En los últimos 60 años:

- ➔ Los envíos a América Latina se han multiplicado 262 veces.
- ➔ Los envíos a Brasil se han multiplicado 527 veces.
- ➔ El 32% de las exportaciones a América Latina se dirigen a Brasil.

BENEFICIOS DE LIBRE COMERCIO

LOS TRATADOS VIGENTES HAN LOGRADO CONSOLIDAR LAS EXPORTACIONES DE NUESTROS PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS.

La sucesiva activación de calendarios de desgravación para los aranceles de importación, que afectaban a nuestros productos al ingresar a cada nuevo socio comercial, potenció la internacionalización de la economía chilena en su conjunto.

“El hecho de salir al mercado externo empuja a las firmas a llevar a cabo innovación”.

Décima Encuesta de Innovación (2018)
Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo.

ESTE TLC HA SIGNIFICADO QUE CHILE SE SITÚE COMO EL PRINCIPAL PROVEEDOR DE UVAS DE MESA DE COREA DEL SUR.

Ronald Bown, ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DE FRUTAS DE CHILE

EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON COREA DEL SUR FUE UN GRAN IMPULSO PARA LAS EXPORTACIONES DE CARNE DE CERDO AL MERCADO, POR LAS VENTAJAS ARANCELARIAS QUE SE OBTUVIERON.

Juan Carlos Domínguez, ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DE CARNES, EXPOCARNES.

LA AMPLIA RED DE ACUERDOS COMERCIALES SUSCRITOS, HA PERMITIDO QUE LOS EXPORTADORES CHILENOS CUENTEN CON ACCESO ARANCELARIO PREFERENCIAL PARA SUS PRODUCTOS EN LAS ECONOMÍAS MÁS GRANDES Y DINÁMICAS DEL MUNDO, DOTÁNDOLOS DE LAS HERRAMIENTAS PARA EXPANDIR SUS VENTAS CONFORME LOS DISTINTOS PAÍSES SOCIOS AUMENTAN SU CRECIMIENTO Y DE ESTA FORMA DEMANDAN MÁS BIENES DESDE EL EXTRANJERO, LO CUAL SE REFLEJA EN EL DINAMISMO EXPORTADOR A LA REGIÓN ASIÁTICA.

Es fundamental que nuestro país mantenga y en el mejor de los casos genere nuevas alianzas comerciales y Tratados de Libre Comercio con otros países para poder simplificar la transacción comercial con Chile.

María Alejandra Giménez, NOVAMINE.

DESDE LA ENTRADA EN VIGOR DEL TLC CON CHINA, LAS EXPORTACIONES NO COBRE A LA NACIÓN ASIÁTICA HAN CRECIDO A UNA TASA PROMEDIO ANUAL DEL 16,8%.

Beneficios de los
Tratados de Libre Comercio
en las IMPORTACIONES CHILENAS.

PROVEEDORES DE LA MINERÍA EXPORTADORA



Exploración

- Valoración de yacimientos.
- Evaluación de proyectos.
- Análisis mineralógico.
- Ingeniería geotécnica.
- Impacto ambiental.



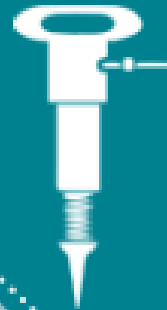
Caminos y Transporte

- Ingeniería y gestión de caminos mineros.
- Softwares de gestión de camiones y flota.
- Servicios de mantención y reparación.
- Sistemas de seguimiento de variables críticas de los neumáticos



Administración

- TICs para el monitoreo, automatización y optimización de las operaciones.
- Procesamientos de datos en tiempo real.
- Sistemas de gestión contable y financiera.
- Capacitación y entrenamiento de los RR.HH.
- Servicios Legales.



Explotación

- Diseño de instalaciones mineras.
- Diseño de infraestructura.
- Perforación, tronadura y fortificación.
- Procesamiento de minerales.
- Sensores de desgaste de molinos y placas.
- Gestión de campamentos y alimentación.

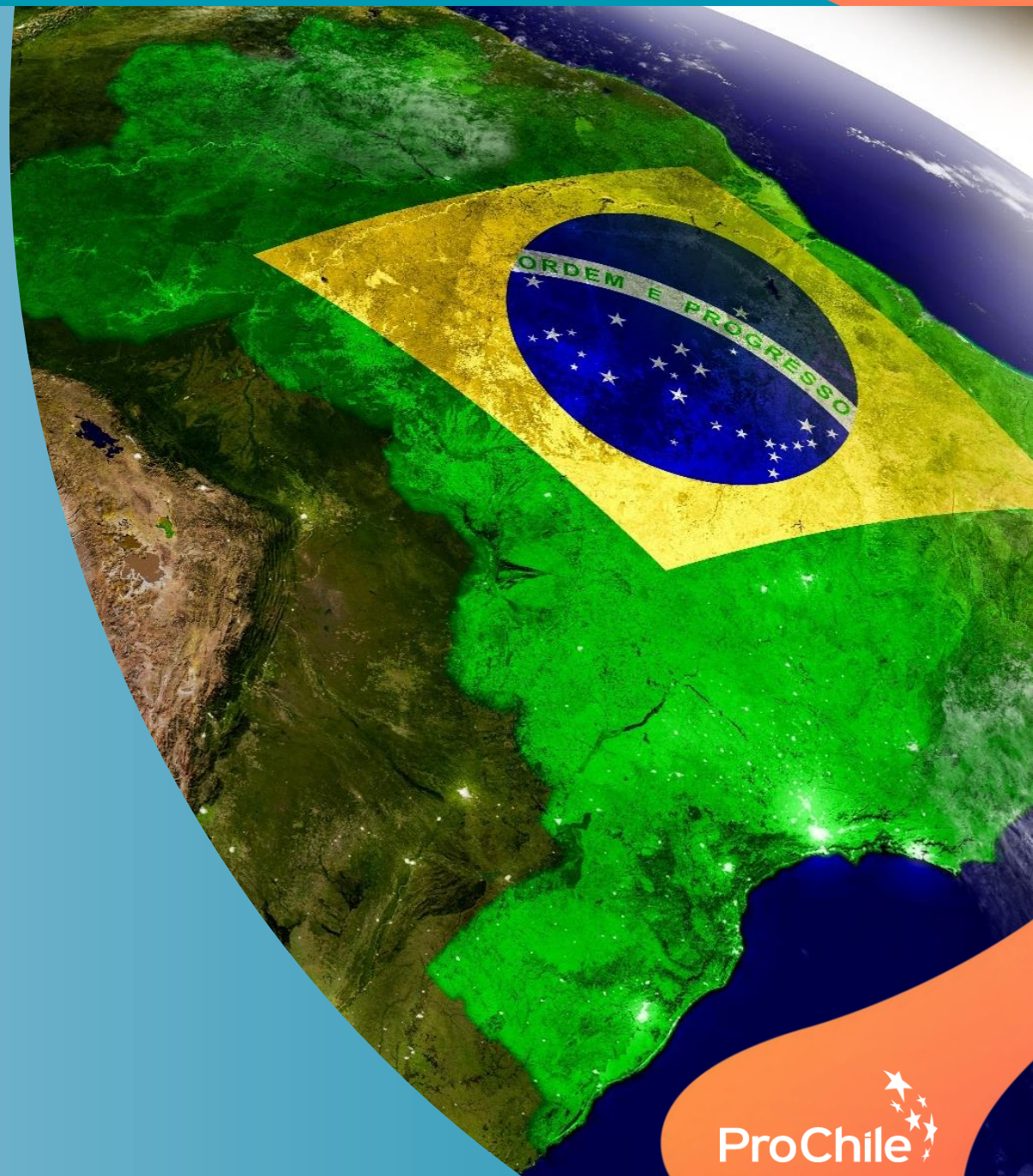


Seguridad

- Softwares para la gestión de la maquinaria minera.
- Gestión de la seguridad y la salud del personal.
- Diseño de sistemas de sensores de seguridad.
- Monitoreo de riesgo geotécnico de las naves.

CIFRAS Y DATOS AI 2.021

- ➔ Brasil, 1er socio comercial de Chile dentro de Latinoamérica
- ➔ **Brasil, 5to destino de las exportaciones chilenas**
- ➔ Brasil, 3er origen de las importaciones chilenas
- ➔ **37,8% de las exportaciones de Chile son a América Latina**



BENEFICIOS DEL ACUERDO DE LIBRE COMERCIO CHILE - BRASIL

- ➔ Facilitación del comercio
- ➔ **Medidas sanitarias y fitosanitarias**
- ➔ Comercio de servicios
- ➔ **Compras públicas**
- ➔ MiPymes
- ➔ **Género**
- ➔ Otros



HITOS BILATERALES CHILE - BRASIL

ALC Chile y Brasil:

Hitos de la relación comercial



1996

2016

ACE N° 35

Acuerdo de
Cooperación y
Facilitación de
Inversiones

26 años

2018

Protocolo de Inversiones en Instituciones
Financieras
Acuerdo de Compras Públicas
Acuerdo de Libre Comercio entre la República de
Chile y la República de Brasil

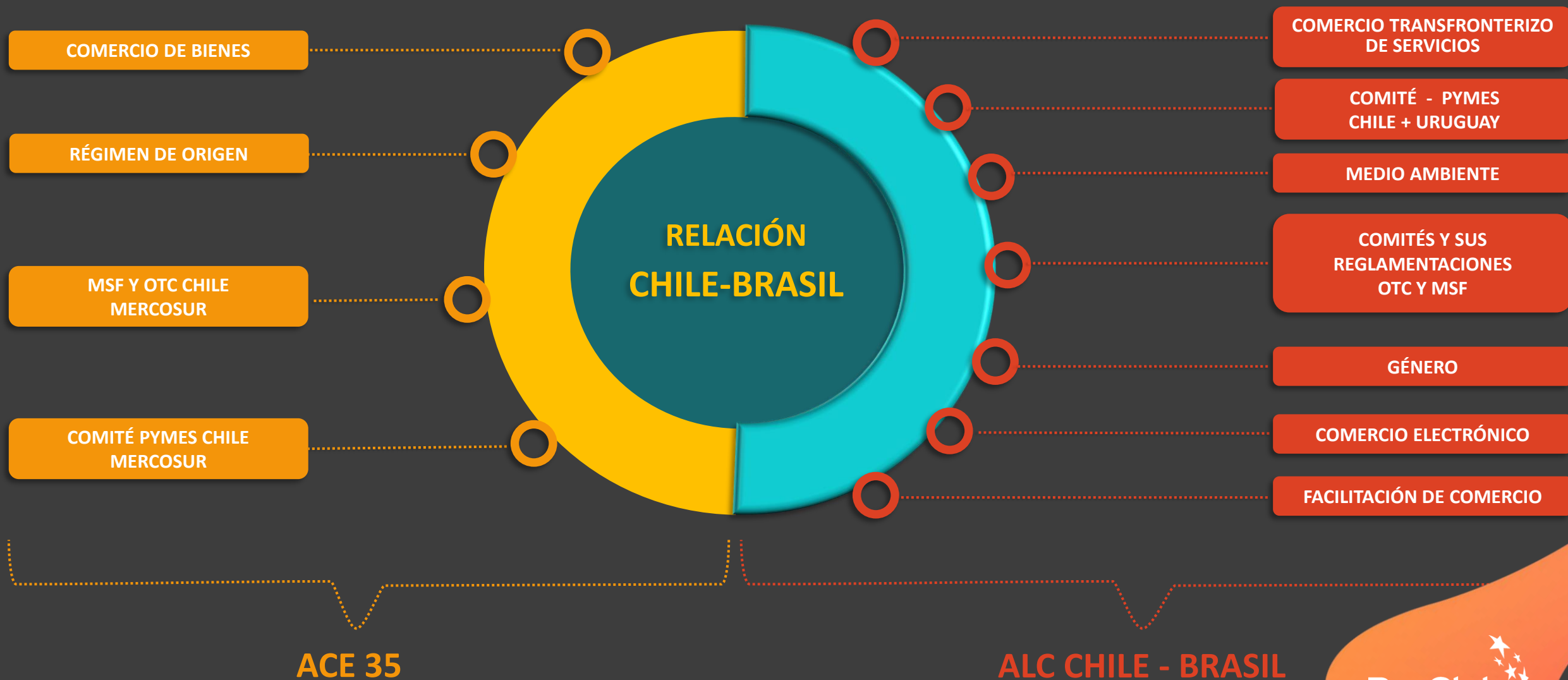


2022

En enero entra en
vigor el Acuerdo de
Libre Comercio entre
Chile - Brasil

ACE 35 Y SU RELACIÓN CON EL ALC CHILE - BRASIL

Importante complemento al ACE 35, que incorpora nuevos temas de la Agenda internacional y actualiza las disciplinas existentes, dando mayor certeza jurídica



ESTRUCTURA DEL ACUERDO DE LIBRE COMERCIO

| ESTRUCTURA DEL ACUERDO

Capítulo 1: Disposiciones Iniciales y Definiciones Generales	Capítulo 2: Facilitación del Comercio
Capítulo 3: Buenas Prácticas Regulatorias	Capítulo 4: Medidas Sanitarias y Fitosanitarias
Capítulo 5: Obstáculos Técnicos al Comercio	Capítulo 6: Comercio Transfronterizo de Servicios
Capítulo 7: Entrada Temporal de Personas de Negocios	Capítulo 8: Cooperación y Facilitación de Inversiones
Capítulo 9: Inversiones en Instituciones Financieras	Capítulo 10: Comercio Electrónico
Capítulo 11: Telecomunicaciones	Capítulo 12: Contratación Pública
Capítulo 13: Política de Competencia	Capítulo 14: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y Emprendedores
Capítulo 15: Cadenas Regionales y Globales de Valor	Capítulo 16: Comercio y Asuntos Laborales
Capítulo 17: Comercio y Medioambiente	Capítulo 18: Comercio y Género
Capítulo 19: Cooperación Económica Comercial	Capítulo 20: Transparencia
Capítulo 21: Administración del Acuerdo	Capítulo 22: Solución de Controversias
Capítulo 23: Excepciones	Capítulo 24: Disposiciones Finales

VENTAJAS COMPETITIVAS EN LAS RELACIONES COMERCIALES QUE EMERGEN DE LA ESTRUCTURA DEL ACUERDO

UNA VISION DE FUTURO: ALC ES UNA VENTAJA COMPETITIVA EN LAS RELACIONES COMERCIALES



- + Valor de la oferta
- + Exportación de Talento
- + Diversificación de la Matriz Exportadora

FACILITACIÓN DEL COMERCIO

OBJETIVO: Establece disciplinas para hacer más expeditas y eficientes las operaciones de importación y exportación entre Chile y Brasil.



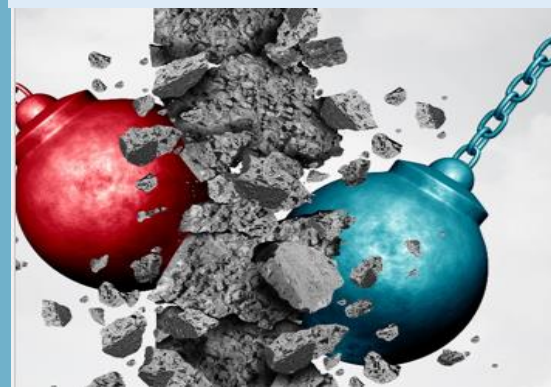
MEDIDAS SANITARIAS Y FITOSANITARIAS

OBJETIVO: Proteger la salud y la vida de las personas, animales y vegetales, facilitando a la vez el comercio entre ambos países.



OBSTÁCULOS TÉCNICOS AL COMERCIO

OBJETIVO: Eliminar Obstáculos Técnicos innecesarios al comercio, facilitando el intercambio de bienes entre ambos países. Además fomenta la cooperación regulatoria y la transparencia.



SERVICIOS

Objetivo: Establece un marco de certeza jurídica, respecto al tratamiento que se les dará en Brasil a los exportadores de servicios chilenos.



UNA VISION DE FUTURO: ALC ES UNA VENTAJA COMPETITIVA EN LAS RELACIONES COMERCIALES



- + Innovación
- + Comercio electrónico
- + Cadenas regionales y globales de valor

COMERCIO ELECTRÓNICO

OBJETIVO: Promover el comercio electrónico a través de disposiciones que buscan eliminar la discriminación por origen entre productos digitales e incentivar la competencia



TELECOMUNICACIONES

OBJETIVO: Eliminación del Roaming



COMPRAS PÚBLICAS

OBJETIVO: Permite la participación de proveedores chilenos de bienes y servicios, en el mercado público mas grande de Latinoamérica



CADENAS REGIONALES Y GLOBALES DE VALOR

Por primera vez en un ALC de Chile



UNA VISION DE FUTURO: ALC ES UNA VENTAJA COMPETITIVA EN LAS RELACIONES COMERCIALES



- + Desafíos y oportunidades muy concretos a las MiPymes
- + Alianzas estratégicas
- + Entregar un comercio más simple para potenciar el intercambio comercial y oferta exportable de ambos.

NUEVAS MATERIAS INCLUSIVAS



LABORAL

OBJETIVO: Poseen un
compromiso moderno



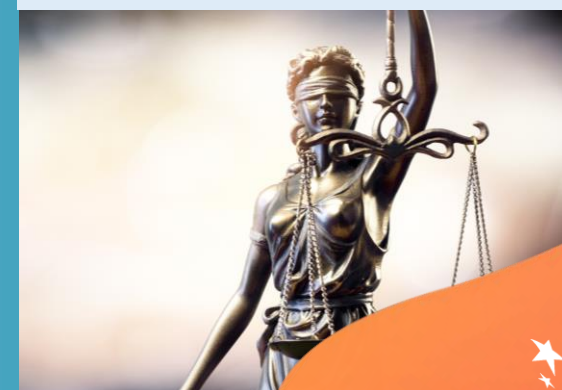
COMERCIO Y MEDIO AMBIENTE

OBJETIVO: Promover altos niveles de
protección ambiental; así como, políticas
comerciales y ambientales que se apoyen
mutuamente



ASPECTOS INSTITUCIONALES

Solución de diferencias,
transparencia y anticorrupción



FACULTADES DE PROCHILE

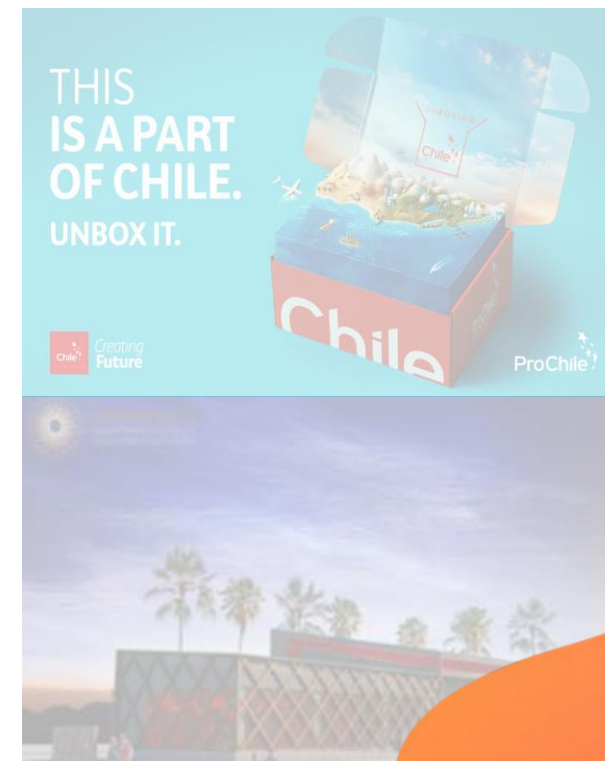
Promover el **desarrollo**
de las exportaciones



Colaborar en la promoción en el exterior del **turismo** y en la **atracción** de la inversión extranjera hacia Chile



Posicionamiento
de la **Imagen de Chile**



FACULTADES DE PROCHILE

Promover el **desarrollo**
de las exportaciones



Colaborar en la promoción en el
exterior del **turismo** y en la **atracción**
de la **inversión extranjera** hacia Chile



<https://tourism.chilevirtualexpo.com>



Posicionamiento
de la **Imagen de Chile**



FACULTADES DE PROCHILE

Promover el **desarrollo**
de las exportaciones



Colaborar en la promoción en el exterior del **turismo** y en la **atracción** de la inversión extranjera hacia Chile



Posicionamiento
de la **Imagen de Chile**



¡Muchas gracias!



1º Fórum

"A Integração dos Municípios
do Corredor Bioceânico"

26 e 27/05/2022

Melissa Gajardo Castillo
mbgajardo@prochile.gob.cl

¡ESTAMOS EN REDES SOCIALES!



ProChile Antofagasta
www.prochile.gob.cl