



1er Foro 2022 "La integración de los Municipios del Corredor Bioceánico"

Acuerdo de Libre Comercio CHILE - BRASIL

"Ventajas competitivas en las relaciones comerciales"

26 de mayo 2.022

*Melissa Gajardo Castillo
Directora Regional (S) ProChile Antofagasta - Chile*





TABLA DE CONTENIDOS

- Intereses de la Política comercio exterior de Chile.
- Beneficios de Libre Comercio
- Hitos bilaterales Chile – Brasil
- Estructura del Acuerdo de Libre Comercio
- Ventajas competitivas en las relaciones comerciales que emergen de la estructura del Acuerdo.

INTERESES DE LA POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR DE CHILE
“INTERESES”

Promover los intereses económicos de Chile y la asociación comercial con otros países

Contribuir al fortalecimiento de la integración regional

Fortalecer la imagen de Chile en el exterior

Contribuir al fortalecimiento del multilateralismo

Promover la paz y la seguridad internacional

Promover los intereses marítimos y antárticos de Chile

Contribuir a la seguridad energética de Chile

Contribuir a la inserción de Chile en las redes de ciencia y tecnología mundiales

Difundir y promover la cultura chilena en el exterior

Otorgar asistencia y protección consular a los chilenos en el exterior

Prioridades: “América Latina”

2

BENEFICIOS DEL LIBRE COMERCIO

CHILE LÍDER DE EXPORTACIONES

- 31 Acuerdos comerciales vigentes
- 65 economías
- 88% del PIB mundial
- 65% de la población mundial
- Chile posee la red de TLC con mayor acceso al PIB mundial (OCDE)
- 92% de las exportaciones no cobre

1

Exportador
Mundial

- CEREZAS FRESCAS
- CIRUELAS FRESCAS
- MANZANAS DESHIDRATADAS
- CIRUELAS DESHIDRATADAS
- ERIZOS DE MAR
- NITRATOS DE POTASIO
- ALGAS
- MEJILLONES EN CONSERVA
- CÁTODOS DE COBRE
- FILETE DE SALMÓN Y TRUCHA

2

Exportador
Mundial

- HARINA DE PESCADO Y CRUSTÁCEOS
- NUECES CON CÁSCARA
- JUREL CONGELADO
- INULINA
- CORCHO AGLOMERADO
- GRANOS DE AVENA

3

Exportador
Mundial

- CELULOSA SEMIBLANQUEADA DE EUCA利PTO
- MADERA EN PLAQUITAS
- NUECES SIN CÁSCARA
- PASAS
- DURAZNOS FRESCOS
- FRAMBUESAS Y MORAS
- CONGELADAS
- AGAR-AGAR
- MOSTO DE UVA
- BULBOS DE FLORES EN REPOSO
- VEGETATIVO

BENEFICIOS DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO EXPORTACIONES A AMÉRICA LATINA

US\$ Millones

12.000

10.000

8.000

6.000

4.000

2.000

38

6

1960

1.075

1990

América Latina

487

9.964

3.157

2019

Brasil

En los últimos 60 años:



Los envíos a América Latina se han multiplicado 262 veces.



Los envíos a Brasil se han multiplicado 527 veces.



El 32% de las exportaciones a América Latina se dirigen a Brasil.

BENEFICIOS DE LIBRE COMERCIO

LOS TRATADOS VIGENTES HAN LOGRADO CONSOLIDAR LAS EXPORTACIONES DE NUESTROS PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS.

La sucesiva activación de calendarios de desgravación para los aranceles de importación, que afectaban a nuestros productos al ingresar a cada nuevo socio comercial, potenció la internacionalización de la economía chilena en su conjunto.

LA AMPLIA RED DE ACUERDOS COMERCIALES SUSCRITOS, HA PERMITIDO QUE LOS EXPORTADORES CHILENOS CUENTEN CON ACCESO ARANCELARIO PREFERENCIAL PARA SUS PRODUCTOS EN LAS ECONOMÍAS MÁS GRANDES Y DINÁMICAS DEL MUNDO, DOTÁNDOLOS DE LAS HERRAMIENTAS PARA EXPANDIR SUS VENTAS CONFORME LOS DISTINTOS PAÍSES SOCIOS AUMENTAN SU CRECIMIENTO Y DE ESTA FORMA DEMANDAN MÁS BIENES DESDE EL EXTRANJERO, LO CUAL SE REFLEJA EN EL DINAMISMO EXPORTADOR A LA REGIÓN ASIÁTICA.

Es fundamental que nuestro país mantenga y en el mejor de los casos genere nuevas alianzas comerciales y Tratados de Libre Comercio con otros países para poder simplificar la transacción comercial con Chile.

Maria Alejandra Giménez, NOVAMINE.

“El hecho de salir al mercado externo empuja a las firmas a llevar a cabo innovación”.

*Décima Encuesta de Innovación (2018)
Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo.*

ESTE TLC HA SIGNIFICADO QUE CHILE SE SITÚE COMO EL PRINCIPAL PROVEEDOR DE UVAS DE MESA DE COREA DEL SUR.

Ronald Bown, ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DE FRUTAS DE CHILE

EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON COREA DEL SUR FUE UN GRAN IMPULSO PARA LAS EXPORTACIONES DE CARNE DE CERDO AL MERCADO, POR LAS VENTAJAS ARANCELARIAS QUE SE OBTUVIERON.

Juan Carlos Domínguez, ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DE CARNES, EXPOCARNE.

Beneficios de los Tratados de Libre Comercio en las IMPORTACIONES CHILENAS.

PROVEEDORES DE LA MINERÍA EXPORTADORA



Exploración

- Valoración de yacimientos.
- Evaluación de proyectos.
- Análisis mineralógico.
- Ingeniería geotécnica.
- Impacto ambiental.



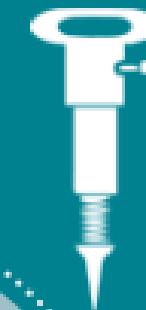
Caminos y Transporte

- Ingeniería y gestión de caminos mineros.
- Softwares de gestión de camiones y flota.
- Servicios de mantenimiento y reparación.
- Sistemas de seguimiento de variables críticas de los neumáticos



Administración

- TICs para el monitoreo, automatización y optimización de las operaciones.
- Procesamientos de datos en tiempo real.
- Sistemas de gestión contable y financiera.
- Capacitación y entrenamiento de los RR.HH.
- Servicios Legales.



Explotación

- Diseño de instalaciones mineras.
- Diseño de infraestructura.
- Perforación, tronadura y fortificación.
- Procesamiento de minerales.
- Sensores de desgaste de molinos y placas.
- Gestión de campamentos y alimentación.



Seguridad

- Softwares para la gestión de la maquinaria minera.
- Gestión de la seguridad y la salud del personal.
- Diseño de sistemas de sensores de seguridad.
- Monitoreo de riesgo geotécnico de las naves.

CIFRAS Y DATOS AL 2.021

- Brasil, 1er socio comercial de Chile dentro de Latinoamérica
- **Brasil, 5to destino de las exportaciones chilenas**
- Brasil, 3er origen de las importaciones chilenas
- **37,8% de las exportaciones de Chile son a América Latina**



BENEFICIOS DEL ACUERDO DE LIBRE COMERCIO CHILE - BRASIL

- Facilitación del comercio
- **Medidas sanitarias y fitosanitarias**
- Comercio de servicios
- **Compras públicas**
- MiPymes
- **Género**
- Otros



3

HITOS BILATERALES CHILE - BRASIL

ALC Chile y Brasil: Hitos de la relación comercial



1996

ACE N° 35

2016

Acuerdo de
Cooperación y
Facilitación de
Inversiones

26 años

2018

Protocolo de Inversiones en Instituciones
Financieras
Acuerdo de Compras Públicas
Acuerdo de Libre Comercio entre la República de
Chile y la República de Brasil

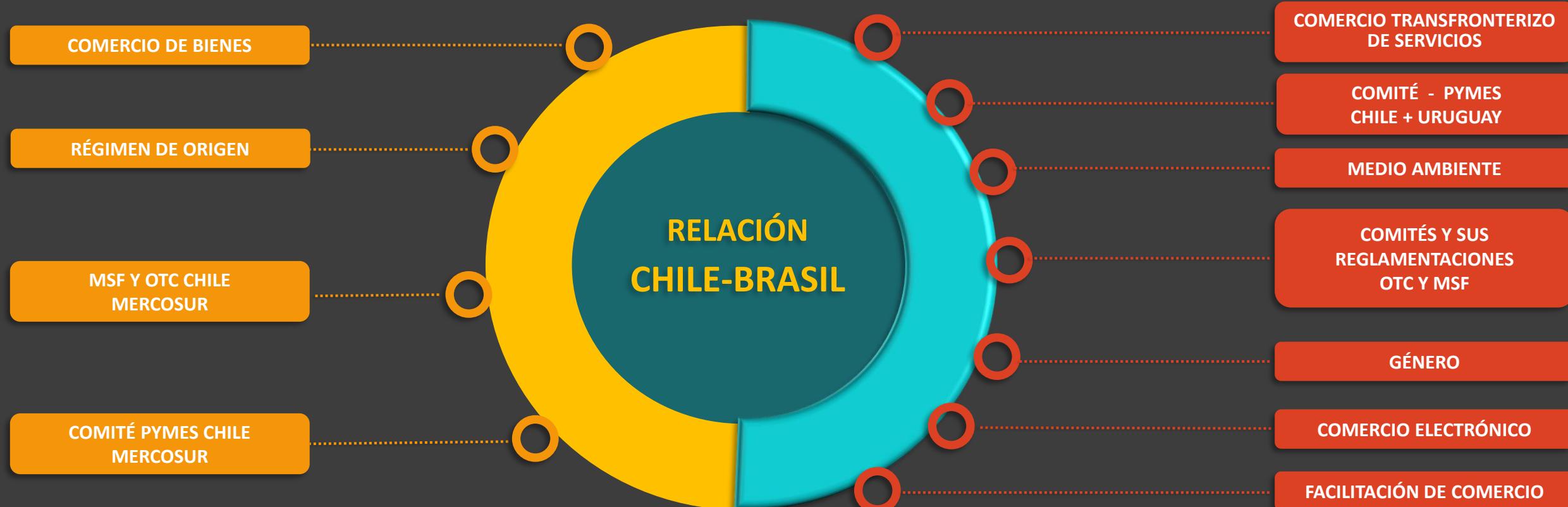
2022

En enero entra en
vigor el Acuerdo de
Libre Comercio entre
Chile - Brasil



ACE 35 Y SU RELACIÓN CON EL ALC CHILE - BRASIL

Importante complemento al ACE 35, que incorpora nuevos temas de la Agenda internacional y actualiza las disciplinas existentes, dando mayor certeza jurídica



ACE 35

ALC CHILE - BRASIL

ProChile

ESTRUCTURA DEL ACUERDO DE LIBRE COMERCIO

ESTRUCTURA DEL ACUERDO

Capítulo 1: Disposiciones Iniciales y Definiciones Generales

Capítulo 3: Buenas Prácticas Regulatorias

Capítulo 5: Obstáculos Técnicos al Comercio

Capítulo 7: Entrada Temporal de Personas de Negocios

Capítulo 9: Inversiones en Instituciones Financieras

Capítulo 11: Telecomunicaciones

Capítulo 13: Política de Competencia

Capítulo 15: Cadenas Regionales y Globales de Valor

Capítulo 17: Comercio y Medioambiente

Capítulo 19: Cooperación Económica Comercial

Capítulo 21: Administración del Acuerdo

Capítulo 23: Excepciones

Capítulo 2: Facilitación del Comercio

Capítulo 4: Medidas Sanitarias y Fitosanitarias

Capítulo 6: Comercio Transfronterizo de Servicios

Capítulo 8: Cooperación y Facilitación de Inversiones

Capítulo 10: Comercio Electrónico

Capítulo 12: Contratación Pública

Capítulo 14: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y Emprendedores

Capítulo 16: Comercio y Asuntos Laborales

Capítulo 18: Comercio y Género

Capítulo 20: Transparencia

Capítulo 22: Solución de Controversias

Capítulo 24: Disposiciones Finales

VENTAJAS COMPETITIVAS EN LAS RELACIONES COMERCIALES QUE EMERGEN DE LA ESTRUCTURA DEL ACUERDO

UNA VISION DE FUTURO: ALC ES UNA VENTAJA COMPETITIVA EN LAS RELACIONES COMERCIALES



- + Valor de la oferta
- + Exportación de Talento
- + Diversificación de la Matriz Exportadora

FACILITACIÓN DEL COMERCIO

OBJETIVO: Establece disciplinas para hacer más expeditas y eficientes las operaciones de importación y exportación entre Chile y Brasil.



MEDIDAS SANITARIAS Y FITOSANITARIAS

OBJETIVO: Proteger la salud y la vida de las personas, animales y vegetales, facilitando a la vez el comercio entre ambos países.



OBSTÁCULOS TÉCNICOS AL COMERCIO

OBJETIVO: Eliminar Obstáculos Técnicos innecesarios al comercio, facilitando el intercambio de bienes entre ambos países. Además fomenta la cooperación regulatoria y la transparencia.



SERVICIOS

Objetivo: Establece un marco de certeza jurídica, respecto al tratamiento que se les dará en Brasil a los exportadores de servicios chilenos.



UNA VISION DE FUTURO: ALC ES UNA VENTAJA COMPETITIVA EN LAS RELACIONES COMERCIALES



- + Innovación
- + Comercio electrónico
- + Cadenas regionales y globales de valor

COMERCIO ELECTRÓNICO

OBJETIVO: Promover el comercio electrónico a través de disposiciones que buscan eliminar la discriminación por origen entre productos digitales e incentivar la competencia



TELECOMUNICACIONES

OBJETIVO: Eliminación del Roaming



COMPRAS PÚBLICAS

OBJETIVO: Permite la participación de proveedores chilenos de bienes y servicios, en el mercado público más grande de Latinoamérica



CADERNAS REGIONALES Y GLOBALES DE VALOR

Por primera vez en un ALC de Chile



UNA VISION DE FUTURO: ALC ES UNA VENTAJA COMPETITIVA EN LAS RELACIONES COMERCIALES



- + Desafíos y oportunidades muy concretos a las MiPymes
- + Alianzas estratégicas
- + Entregar un comercio más simple para potenciar el intercambio comercial y oferta exportable de ambos.

NUEVAS MATERIAS INCLUSIVAS



LABORAL

OBJETIVO: Poseen compromiso moderno



COMERCIO Y MEDIO AMBIENTE

OBJETIVO: Promover altos niveles de protección ambiental; así como, políticas comerciales y ambientales que se apoyen mutuamente



ASPECTOS INSTITUCIONALES

Solución de diferencias, transparencia y anticorrupción

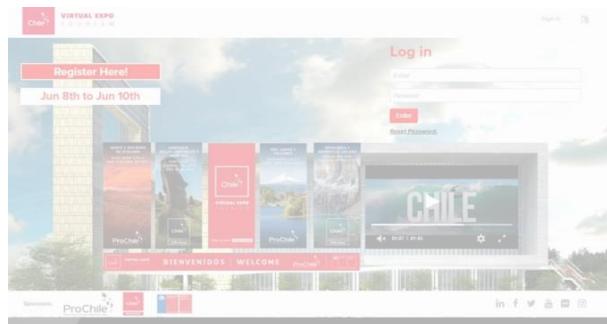


FACULTADES DE PROCHILE

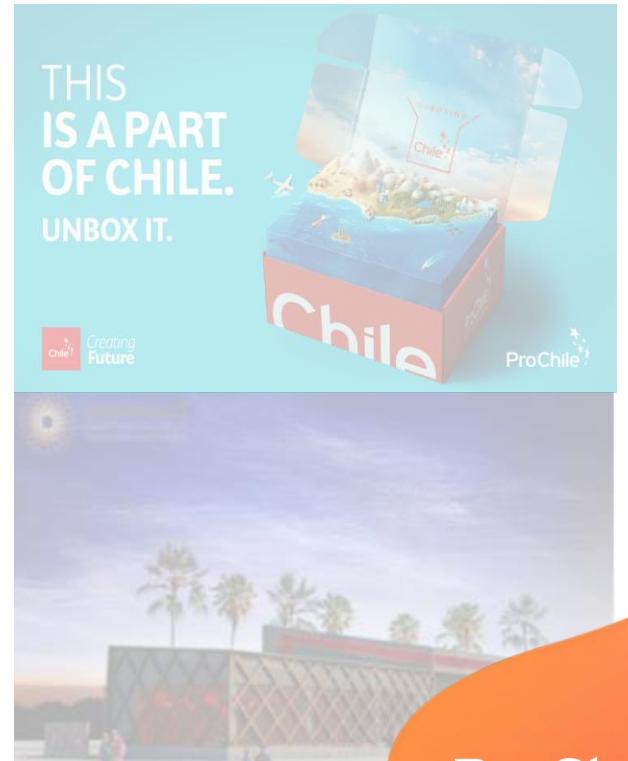
Promover el desarrollo
de las exportaciones



Colaborar en la promoción en el exterior del turismo y en la atracción de la inversión extranjera hacia Chile



Posicionamiento
de la Imagen de Chile



FACULTADES DE PROCHILE

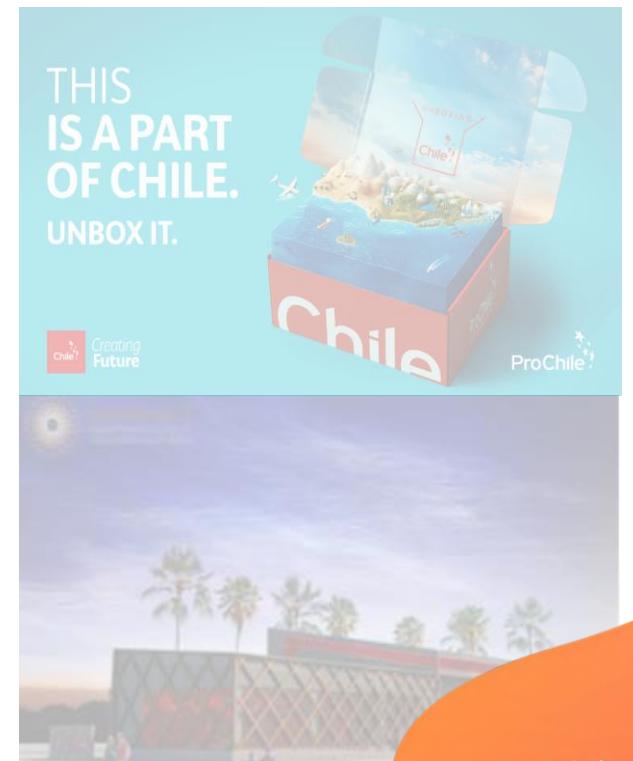
Promover el desarrollo
de las exportaciones



Colaborar en la promoción en el exterior del **turismo** y en la atracción de la inversión extranjera hacia Chile



Posicionamiento
de la Imagen de Chile



FACULTADES DE PROCHILE

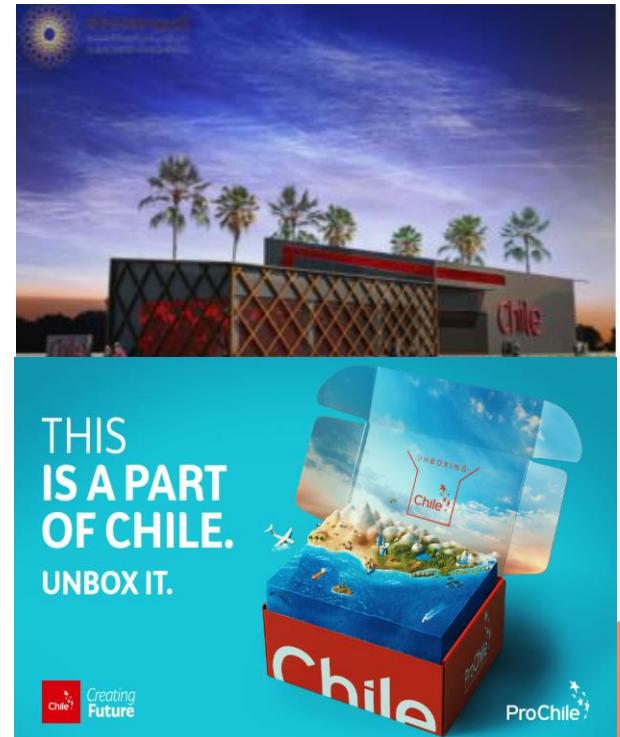
Promover el desarrollo
de las exportaciones



Colaborar en la promoción en el exterior del **turismo** y en la atracción de la inversión extranjera hacia Chile



Posicionamiento
de la **Imagen de Chile**



ProChile

¡Muchas gracias!



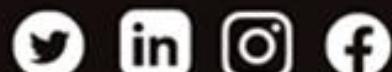
1º Fórum

"A Integração dos Municípios
do Corredor Bioceânico"

26 e 27/05/2022

Melissa Gajardo Castillo
mbgajardo@prochile.gob.cl

¡ESTAMOS EN REDES SOCIALES!



ProChile Antofagasta
www.prochile.gob.cl